

كلمة رئيس التحرير

عزيزي القارئ/عزيزتي القارئة يصدر العدد الجديد (الثاني والعشرون) من مجلتنا العلمية متضمناً عدداً من الأبحاث الإعلامية لباحثين مصريين وعرب.

البحث الأول إعداد: د. أسامة مصطفى عبد العزيز

بعنوان « دور التسويق الرقمي فى تدعيم قيمة العلامة التجارية لدى الجمهور المصرى : دراسة تطبيقية على الصفحات الرسمية لشركات الاتصالات المصرية ».

البحث الثاني إعداد: أ/ ميادة عبدالعال

بعنوان « آليات توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي فى السياحة بمصر ».

البحث الثالث إعداد: أ.د/ إيتاس محمود حامد أحمد

■ بعنوان « دور التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بجودة الأداء فى المؤسسات التعليمية ».

البحث الرابع إعداد: د/ منى يسري

■ بعنوان « دور الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة على مواقع فيسبوك فى تكوين الصورة الذهنية للشباب نحو القضايا الاقتصادية : دراسة ميدانية ».

البحث الخامس إعداد: أ.م. د/ عبد الراضي حمدي البلبوشي

■ بعنوان « استثمار برامج المسؤولية الاجتماعية، وعلاقته بتعزيز السمعة المؤسسية للبنوك : دراسة تطبيقية

البحث السادس إعداد: أ/ ميرام علي إبراهيم

بعنوان « مستقبل جودة التعليم الجامعى فى عصر المنصات التعليمية " أثناء الأزمات " الوظيفة والمفهوم

بقلم أ.د/ إيناس محمود حامد