

كلمة رئيس التحرير

عزيزي القارئ/عزيزتي القارئة يصدر العدد الجديد (الحادي والعشرون) من مجلتنا العلمية متضمناً عدداً من الأبحاث الاعلامية لباحثين مصريين وعرب.

البحث الأول إعداد: أ.د/ إيناس محمود حامد أحمد

▪ بعنوان « دور وسائل الإعلام التقليدية والتفاعلية والميتافيرس في تشكيل وعي الأطفال وذوي الهمم - دراسة تحليلية نقدية في ضوء رؤية مصر 2030 ».

البحث الثاني إعداد: د/ محمد عشري مسعود أحمد

▪ بعنوان « دور التطبيقات الالكترونية الذكية فى تسويق الوحدات العقارية للجمهور المصرى - دراسة ميدانية . ».

البحث الثالث

▪ بعنوان « سيمولوجية العلاقات الأسرية المقدمة بمسلسلات الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية ».

البحث الرابع إعداد: د/ أسامة مصطفى عبد الوهاب

د. سامح السيد فتوح شراقى

▪ بعنوان « التطبيقات الرقمية فى مجال تنشيط السياحة المستخدمة من قبل ممارسى العلاقات العامة الرقمية وآثرها على جودة الخدمات - دراسة ميدانية . ».

البحث الخامس إعداد: أ.م عبد الراضى حمدى البلبوشى

د. مها عبد الرسول بدوى

▪ بعنوان « اعتماد الجمهور على مواقع الإلكترونيات وتأثيرها فى الوعي بالآزمات الإقتصادية - دراسة ميدانية فى ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام . ».

بقلم أ.د/ إيناس محمود حامد