

اعتماد الشباب المصري على القنوات الاخبارية العربية في معالجة قضايا الأمن المصرية

ملخص البحث باللغة العربية :

يهتم هذا البحث بمعرفة مدي اعتماد الشباب المصري على القنوات الاخبارية العربية في معالجة قضايا الأمن المصرية حيث تجري الدراسة في فترة تولي فيها الدولة ووسائل الإعلام أهمية كبيرة للقضايا الأمنية، وترجع أهمية هذا البحث إلى حيوية الفئة العمرية التي تُطبق عليها الدراسة وأهميتها، باعتبارها سن القوة وأكثر الفئات اقبالاً على الفضائيات الاخبارية العربية والفئة التي يتوجب عليها حمل مسئولية بناء الوطن وإعادة إعمارهِ، ويهدف هذا البحث إلى قياس درجة اعتماد الشباب المصري (عينة الدراسة) على القنوات الاخبارية العربية لمتابعة القضايا التي تخص الأمن المصري، واعتمدت الباحثة على منهج المسح ، وتم تطبيق استمارة استبيان على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب المصري من الذكور والإناث، واستخدم البحث نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام للتعرف على نوع العلاقة بين حجم اعتماد الجمهور على هذه القنوات وبين مدى إدراكهم للقضايا الأمنية.

جاءت أهم النتائج الخاصة بالبحث تتمثل في الآتي:

- ١- أن فئة الشباب من المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط كانوا هم أعلى فئة اهتمت بمتابعة قضايا الأمن المصرية في القنوات الاخبارية العربية.
- ٢- جاء مشاهدة الشباب للنشرات الإخبارية لمتابعة قضايا الأمن المصري كما يلي: دائماً في الترتيب الأول بنسبة (٧١%)، أحيانا في الترتيب الثاني بنسبة (٢٤%)، نادراً في الترتيب الثالث بنسبة (٥%)، وذلك لأنها أشمل في التنوع الاخباري في عرض القضايا الأمنية المصرية من وجهة نظر الشباب (عينة الدراسة).

الكلمات المفتاحية :

(القنوات الاخبارية العربية، الشباب المصري، قضايا الأمن المصرية، الوعي الأمني، Security Media، News T.V. Channels، Specialized Media).

ملخص البحث باللغة الانجليزية :

This research is interested in knowing the trends of the Egyptian Youth as well as the Egyptian Security Issues presented in the Arab Newslog, where the study is being conducted in a period in which the State and Media are of great importance to security issues, and the importance of this search is due to the age

of the age category to which the study is applied and its importance, as the age of force and more categories accounted for by the Arab Newsletter to follow the issues of the Egyptian Security, The researcher has adopted a scanning approach, a Questionnaire Form is applied to a single 400 – part sample of male and female young people, and the search use theory is used on the media to recognize the type of relationship between the size of the public dependence on these channels and between a perceptible range of security issues.

The researcher explained the most important search results Represented in the following:

–That the Youth Category of the Social and Economic Level was the highest class of events following the follow–up of the Egyptian Security Issues in the Arab Other Channels.

–The Young 's viewing of news bulletins to follow the Egyptian security issues as follows: always in the first order in a proportion (71%), sometimes in the second order in a proportion (24%), rarely the third order in a proportion (5%), because it is more particularly useful in the presentation of security issues originating from the youth viewpoint (study sample).

مقدمة البحث:

الشباب هم العنصر الأهم لتقدم الأمم والشعوب، فللشباب دورٌ مهمٌ في بناء المجتمع متمثلاً بحضارته، وفي عصرنا الحالي يمثل الأمن أحد الأولويات الاستراتيجية للدول حيث يتعلق بتحقيق وحماية مصالحها السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وتمارس القنوات الاخبارية العربية – مع اختلاف أنماطها وتوجهاتها

السياسية أدواراً عديدة في تشكيل اتجاهات الرأى العام، وفي ظل هذه المميزات التي تتيحها هذه الفضائيات وقدرتها على التأثير وتشكيل الوعي لدى الجمهور.

ويمكن عرض مخرجات هذا البحث كما يلي:

أولاً: مشكلة البحث:

نتيجة للمتغيرات العالمية السياسية والاقتصادية التي يشهدها العالم، تطورت الجرائم الإنسانية، حيث انتشرت القضايا الأمنية المصرية فى الفترة الحالية فى ظل الظروف التى تشهدها البلاد. ومن هنا تتبلور مشكلة البحث فى رصد اتجاهات الشباب المصرى للمحتوى الأمنى المقدم فى القنوات الإخبارية العربية، والوقوف على مقترحاتهم لتطوير أداء تلك الفضائيات أثناء معالجتها لقضايا الأمن المصرية.

ثانياً: أهمية البحث:

يمكن بإيجاز عرض الأهمية العلمية والمجتمعية لهذه الدراسة كما يلي:

أ- الأهمية العلمية للبحث

- حيوية الفئة العمرية التي تطبق عليها الدراسة وأهميتها، باعتبارها سن القوة وأكثر الفئات إقبالاً على الفضائيات الإخبارية العربية.^(١)

ب- الأهمية المجتمعية للبحث:

- تزويد القائمين على الوسائل الإعلامية المختلفة بتوصيات تفيد فى كيفية المعالجة لقضايا الأمن المصرية المقدمة فى القنوات الإخبارية العربية.

ثالثاً: أهداف البحث:

١- قياس درجة اعتماد الشباب المصرى (عينة الدراسة) على الفضائيات الإخبارية العربية لمتابعة القضايا التي تخص الأمن المصرى.

٢- رصد أهم الفضائيات الإخبارية العربية التي يتعرض لها الشباب المصرى (عينة الدراسة) .

(١) منار محمود يونس، "التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولية بمصر واتجاهات الشباب نحوها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة : كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٣) ص ٢٧.

رابعاً: الإطار الفكري للبحث:

بعد قيام ثورتي ٢٥ يناير ٢٠١١، ٣٠ يونيو ٢٠١٣، فإن مصر تواجه العديد من التحديات التي تشمل كافة مجالات الحياة الاقتصادية والسياسية، وتؤثر على الشباب وتؤثر على الأمن القومي لمصر منها:

١- مشكلة البطالة: نتيجة لتغلب الاعتبارات الاجتماعية على الاعتبارات الاقتصادية والتوسع في التعليم دون الارتباط بالاحتياجات الحقيقية لسوق العمل في مصر^١.

١- مشكلة الأمية: حيث أن محاربة الجهل والأمية في صفوف الشباب، لأن الجهل المتقشي في أوساط الشباب سيتولد عنه أفكار متطرفة قد تدفع بالشباب والمجتمع إلى دوامة العنف والتطرف.

خامساً: الدراسات السابقة:

١- دراسة هاجر حلمي دسوقي (٢٠٢٢)، بعنوان "إستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الإجتماعي كأداة لحرية الرأي والتعبير وتأثيرها على الأمن القومي المصري"^٢.

ركزت هذه الدراسة على هدف رئيسي هو دراسة إستخدام الشباب لمواقع التواصل الإجتماعي وتأثيره على الأمن القومي المصري، من خلال تنفيذ دراسة ميدانية باستخدام المنهج الوصفي وبالاعتماد على أسلوب المسح الإعلامي. ووظفت الدراسة إستمارة الإستبيان بالتطبيق على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الشباب من أبناء محافظة المنوفية.

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها :

١- وجود إتجاه إيجابي نحو إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي كأداة للرأي والتعبير، موضحة عدم وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين إستخدام منصات التواصل الإجتماعي كأداة للتعبير عن حرية الرأي والتعبير وبين درجة الثقة الممنوحة لتلك المنصات.

^١ - خالد الزوراري، "البطالة في الوطن العربي المشكلة والحل"، الطبعة الأولى، (القاهرة، مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٤)، ص ١٧.
^٢ - هاجر حلمي دسوقي، "إستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الإجتماعي كأداة لحرية الرأي والتعبير وتأثيرها على الأمن القومي المصري"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد ٢٣، الجزء الأول، ص ٢٩٧-٣٤٩، ٢٠٢٢.

٢- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة ثراء منصات التواصل الإجتماعي وبين حجم التعرض لصالح كثيفي التعرض.

٢- دراسة إيمان عبد المنعم عزب (٢٠٢١)، "إستخدام الجمهور المصري لوسائل الاعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بإشباع الحاجة إلى الأمن والاتجاه نحو المؤسسات الأمنية : دراسة تحليلية وميدانية.^١

هدفت هذه الدراسة إلى رصد وتحليل تناول ومعالجة وسائل الاعلام التقليدية والجديدة لعدد من الاحداث الارهابية، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التحليلية، واعتمدت على منهج المسح بشقيه الكمي والكيفي، وقامت باستخدام صحيفة تحليل مضمون لتحليل المواد الاخبارية التي تتناول الأحداث الارهابية (محل الدراسة) بوسائل الاعلام التقليدية والجديدة، واستمارة استبيان اليكترونية كأداة لجمع البيانات من الجمهور المصري الذي يستخدم وسائل الاعلام التقليدية والجديدة، واستمارة المقابلات المتعمقة لجمع بيانات الدراسة الكيفية من النخبة في المجتمع سواء كان من (الأمن أو السياسين أو الاعلاميين).

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:-

١- أن أغلبية المواد الاخبارية المقدمة عبر وسائل الاعلام التقليدية المتمثلة في "جريدة الأهرام " ، ووسائل الاعلام الرقمية المتمثلة في "اليوم السابع" (عينة الدراسة) والتي تتناول الأحداث الارهابية وبها كلمات مرتبطة بالأمن في النص كانت تعكس توافره حيث بلغت نسبتهم (%٢٠.٦).

٢- أن أغلبية الجمهور المصري (عينة الدراسة) الذين يشاهدون القنوات التلفزيونية حيث كانت نسبتهم (%٨٨)، في حين بلغ عدد المبحوثين الذين لا يشاهدون القنوات التلفزيونية ٤٨ مبحوث أي نسبة (%١٢).

-دراسة إيمان عبد المنعم عزب ، "إستخدام الجمهور المصري لوسائل الاعلام التقليدية والجديدة وعلاقته بإشباع الحاجة إلى الأمن والاتجاه نحو المؤسسات الأمنية : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام، قسم اصحافة، ٢٠٢١.

٤- Margarita zernova, (2012) The Public image of the contemporary Russian Police Impact of personal experiences of policing, wider social implications and the potential for change policing¹.

تسعي هذه الدراسة إلى التعرف على صورة الشرطة الروسية لدى الجمهور وتأثير خبراتهم السابقة في التعامل مع الشرطة على تلك الصورة، وقد أجريت الدراسة في موسكو في الفترة من ٢٠٠٧ إلى ٢٠٠٩، مستخدمة منهج المسح، وتم تحديد عينة من الجمهور قوامها ٥٤ مفردة (٢٢ من الرجال و٢٣ من النساء) كما تم إجراء مقابلات مع ١٠ من المسؤولين بالشرطة الروسية.
وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

١- إدراك الجمهور لصورة الشرطة الروسية بإعتبارها عنصر غير فعال في محاربة الجريمة وفرض النظام، حيث كان ينظر الجمهور إليها كمؤسسة عالية الفساد وتكونت تلك وجهة النظر بناء على خبرات شخصية للأفراد أو حوادث وقعت لأقاربهم.

٢- كما أكدت الدراسة أن ثقة الجمهور في الشرطة تأتي من خلال تقييم المواطن الأخلاقي للشرطة.

سادساً: التعليق على الدراسات السابقة:

- أوجه الاتفاق بين الدراسات السابقة:

إتفقت الدراسات السابقة على استخدام منهج المسح الإعلامي (تحليلي - ميداني)، وكذلك إتفقت أيضاً في الاعتماد على أدوات جمع المعلومات المتمثلة في أداة تحليل المضمون في شقها التحليلي وأداة الاستبيان في شقها الميداني.

- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

١- مكنت الدراسات السابقة الباحثة من بلورة المشكلة البحثية لهذه الدراسة والتطوير والاستفادة من المنهجية وفي وضع الإطار لما يجب أن تكون عليه هذه الدراسة.

١) Margarita zernova, (2012) The Public image of the contemporary Russian Police Impact of personal experiences of policing, wider social implications and the potential for change policing: An International Journal of police Strategies & Management., Vol. 35 No. 2, 2012, pp. 216-230 .

٢- الاستفادة من الدراسات السابقة في الاجراءات المنهجية للدراسة من خلال الاطلاع على أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسات السابقة، حيث ساعدت الدراسات السابقة في تصميم استمارة الاستبيان.

سابعاً:الاطار النظرى للدراسة :

نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام:

تعتبر نظرية الاعتماد جزءاً من مدخل الاعتماد المتبادل بين وسائل الاعلام والنظم الاجتماعية ففي عام ١٩١٦ قدم كل من ساندر بول- روكينش وملعن دبلور إطار لنموذج تأثيرات الاعتماد على وسائل الاعلام وتفترض النظرية أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام باعتبارها مصدراً من مصادر تحقيق أهدافهم ويتميز فيها اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام وأهدافهم المعرفية وهي الحالة التي ترتفع فيها درجات الصراع داخل المجتمع أو خارجه^(١).

وهناك عاملين يحددان كيفية الاعتماد على وسائل الاعلام:

١- الاعتماد على الوسيلة التي تقدم معلومات مهمة للفرد، والتي تلبي لديه احتياجات أكثر.

٢- درجة الاستقرار أو التغيير الاجتماعي السائد، ففي حالات الصراع يزيد اعتماد الأفراد على وسائل الاعلام من اجل اعادة تقييم مواقفهم بينما يقل هذا الاعتماد في حالات الاستقرار الاجتماعي^٢.

ويتمثل محور هذه النظرية أن الجمهور يعتمد على معلومات وسائل الإعلام ليحقق حاجاته ويحصل على أهداف معينة، والنقطة المهمة في هذه النظرية أن وسائل الإعلام ستؤثر في الناس إلى الدرجة التي يعتمدون فيها على معلومات تلك الوسائل، وتركز هذه النظرية على العلاقات بين نظم المعلومات الصغرى والمتوسطة والكبيرة ومكوناتها^(٣).

(١) Defleur. Melvin and Sandra Ball – Rokeach, Teories of mass communication, fourth Edition (New York: Longman, 1982) pp. 242-250.

(٢) Stephen W. Little join, "Theories of Human Communication" (United Kingdom,)^٢ Wadsworth,2002)p 325.

(٣) خليل أبو إصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة (دار المجدلاوي للنشر والتوزيع، الطبعة الخامسة، ٢٠٠٦) ص ١٨٢.

فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

تقوم الفرضية الأساسية لهذه النظرية على أن الاتصال الجماهيري يتضمن علاقات معقدة بين عدد كبير من المتغيرات المتفاعلة مع بعضها والتي يمكن تحديدها ببساطة في ثلاث مصطلحات هي (وسائل الإعلام، الجمهور، المجتمع)^١.

توظيف هذه النظرية في الدراسة :

تساعدنا نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على اختبار مدى اعتماد الشباب المصري على القضايا الأمنية في القنوات الاخبارية العربية، كما تساعدنا النظرية في التعرف على متى و لماذا وما هي التأثيرات الناتجة على المشاهدين بسبب هذا الاعتماد؟ لذلك فإننا نستطيع التعرف على مدى إقبال المشاهد على مشاهدة القضايا الأمنية بالبرامج الإخبارية في القنوات الاخبارية لمتابعة تغطية ومعالجة القضايا الأمنية.

أسباب اختيار نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام كمدخل نظري لهذه الدراسة:

١- حددت الباحثة نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام إطاراً نظرياً لدراستها حول "معالجة الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا الأمن المصرية "

٢- كما تساعدنا نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على اختبار مدى اعتماد الجمهور المصري على الفضائيات الإخبارية العربية كوسيلة ومصدر من مصادر المعلومات عن قضايا الأمن المصرية.

تطبيق النظرية في مجال الإعلام الأمني:

للاعلام دوراً رئيسياً ومؤثراً، في معالجة القضايا الأمنية والتعامل معها من خلال برامج مدروسة ومخططة جيداً، يؤكد من خلالها على المشاركة في تحقيق الأمن القومي، ولتحقيق هذا الدور يتم التأثير إعلامياً، من خلال البرامج الأمنية المختلفة التي تبث عن طريق الوسائل الإعلامية بأنواعها^١.

(١) أميرة النمر، اعتماد المراهقين السعوديين على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا المحلية والعربية الدولية - دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام: العدد الرابع، المجلد الثامن، أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٠٧) ص ٢٤٤.

ثامناً: تساؤلات الدراسة:

- ١- ما حجم متابعة الشباب المصري للفضائيات الإخبارية العربية؟
- ٢- ما أهم الفضائيات الإخبارية العربية التي يتعرض لها الشباب المصري عينة الدراسة؟
- ٣- ما أسباب متابعة الشباب عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية للحصول على معلومات حول قضايا الأمن المصرية؟

تاسعاً: متغيرات البحث :

المتغير المستقل: قضايا الأمن المصرية في القنوات الإخبارية العربية.

المتغير التابع: اتجاهات الشباب المصري.

عاشراً: فروض البحث:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للنشرات الإخبارية المقدمة عبر القنوات الإخبارية الفضائية العربية ومستوى التغطية الإخبارية لقضايا الأمن المصري

الحادي عشر: الاجراءات المنهجية للدراسة :

نوع الدراسة ومنهجها

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث إنها تستهدف وصف موضوع معين كما هو في الواقع الحالي من حيث الخصائص العامة والتفصيلية للموضوع بما فيه من متغيرات وعناصر و مؤثرات وذلك باستخدام المنهج العلمي في كافة إجراءات

منهج الدراسة :

^١ - عصام علي عبد السلام، دور القنوات الفضائية المصرية في تشكيل الوعي الأمني لدى الجمهور المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم اذاعة وتليفزيون، ٢٠٢٠).

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي حيث أنه أنسب الطرق والأدوات والإجراءات التي تستخدم لدراسة الظاهرة أو الموضوع دراسة وصفية.

مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة: مجتمع البحث يتمثل في الشباب المصري ممن يتراوح أعمارهم بين ١٩ إلى أقل من ٤٥ عاماً.

عينة الدراسة:

أ- عينة الدراسة الميدانية: على عينة عمدية من الشباب المصري متابعي قضايا الأمن المصرية بالنشرات المعروضة بالفضائيات الاخبارية العربية قوامها ٤٠٠ مفردة في القاهرة الكبرى تتراوح أعمارهم من ١٩ عاماً إلى أقل من ٤٥ عاماً.

توصيف عينة الدراسة الميدانية :

جدول رقم (١) النوع

النوع	التكرار	النسبة
- ذكر	١٥٩	٣٧.٧٥
- أنثى	٢٤١	٦٠.٢٥
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

يشير الجدول السابق إلى أن الدراسة الميدانية طبقت على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من (الذكور والإناث) من الشباب المصري متابعي قضايا الأمن المصرية في الفضائيات الإخبارية العربية، حيث جاء في الترتيب الأول عدد الإناث بواقع ٢٤١ أنثى بنسبة (٦٠.٢٥%)، وجاء في الترتيب الثاني الذكور بواقع ١٥٩ ذكر بنسبة (٣٧.٧٥%).

جدول رقم (٢) العمر

العمر	التكرار	النسبة
- من ١٨ الى أقل من ٢٥	٢٣	٥.٧٥
- من ٢٥ الى أقل من ٣٥	٤٣	١٠.٧٥

٤٨	١٩٢	- من ٣٥ الى اقل من ٤٥
٣٥.٥	١٤٢	- من ٤٥ فأكثر
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن أعلى فئة عمرية تمثلت فيمن تقع أعمارهم بين (٣٥ الى اقل من ٤٥ عام) جاءت بنسبة ٤٨% من إجمالي عينة الدراسة.

جدول رقم (٣) مستوى التعليمي

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
١.٥	٦	- يقرأ ويكتب
٤.٧٥	١٩	- مؤهل متوسط
٥٦	٢٢٤	- جامعي

يوضح الجدول السابق نسب الفئات التي أدلت بتقييمها لأداء الفضائيات الإخبارية العربية أثناء معالجتها لقضايا الأمن المصرية (محل الدراسة)، وأوضحت أن فئة الطلاب الجامعيين هم أكثر من تعرض لتلك القنوات بنسبة ٥٦%، تليها فئة الحاصلين على دراسات عليا بنسبة ٣٧.٧٥%، ثم المؤهل المتوسط بنسبة ٤.٧٥%، وجاء في الترتيب الأخير فئة يقرأ ويكتب بنسبة ١.٥%

جدول رقم (٤) المستوى الاجتماعي الاقتصادي

النسبة	التكرار	المستوى الاجتماعي الاقتصادي
٣٢	١٢٨	- مرتفع
٥٦.٥	٢٢٦	- متوسط
١١.٥	٤٦	- منخفض
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

يوضح الجدول السابق أن المستوى الاجتماعي الاقتصادي للشباب عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات ديموجرافية تم وضعها جاء في الترتيب الأول المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط بنسبة ٥٦.٥%، تلتها المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع بنسبة ٣٢%، وجاء في الترتيب الثالث والأخير المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض بنسبة ١١.٥%.

أسباب اختيار هذه العينة :

لأنها من أكثر الفئات العمرية حيوية ، فضلاً عن أنهم يمثلون الشريحة الأكثر همّة والتي ستتولي مقاليد الأمور، فسوف تسلم لها انجازات الحاضر وما توصلت اليه الاجيال السابقة وتحافظ عليها وتصنع إضافات من أجل صنع مستقبل أفضل^١.

أدوات جمع البيانات:

١- أداة الاستبيان: تطبق على عينة عمدية من الشباب المصري مشاهدي قضايا الأمن المصرية في الفضائيات الاخبارية العربية من محافظات القاهرة الكبرى (القاهرة- الجيزة- القليوبية).

إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: إجراءات الصدق :

قد أجري اختبار الصدق من حيث المحتوى وترجمة ذلك في شكل تساؤلات وفروض ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات الدراسة وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة (الاستقصاء) من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين^(٢).

ثانياً إجراءات الثبات:

اعتمدت الباحثة على أسلوب تطبيق الاستمارة ثم إعادة تطبيقها مرة أخرى وذلك بعد أسبوعين على عينة قوامها ٥٠ مفردة أي ما يمثل (٥٠%) من العينة للتعرف على مدى الاتساق بين التطبيق الأول والثاني.

الأساليب الإحصائية المستخدمة :

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- معامل ارتباط بيرسون Person Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين .

^١ - مهدي صالح، صادق السامرائي، "الكشف عن هوايات الشباب الجامعي"، (بغداد، مطابع التعليم العالي، ١٩٨٩)، ص ٢.
^٢ (تم عرض استمارة الاستبيان على الأساتذة الآتية أسمائهم:
-أ.د/ خالد صلاح الدين أستاذ بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- أ.د/ شريف درويش اللبان أستاذ بقسم الصحافة بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- أ.د/ عادل فهمي أستاذ بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- أ.د/ هبة السمري الأستاذة بقسم الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- أ.د/ ايناس محمود حامد أستاذة الاعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة.
- أ.د/ محمود اسماعيل أستاذ الاعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة.

الثاني عشر: التعريفات الاجرائية

القضايا الأمنية: هي القضايا التي تتعلق بالأمن العام والقومي وتعرض على الفضائيات الاخبارية العربية المتخصصة بهدف تحقيق الوعي الأمني للجماهير المستهدفة.

الثالث عشر: نتائج البحث:

وفيما يلي عرض مفصل لأهم النتائج:

أولاً: النتائج العامة للبحث:

جدول رقم (٥) الاهتمام بمتابعة قضايا الأمن المصري

النسبة	التكرار	الاهتمام بمتابعة قضايا الأمن المصري
٧٥.٧٥	٣٠٣	- دائماً
٢١.٥	٨٦	- أحياناً
٢.٧٥	١١	- نادراً
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

جاء اهتمام الشباب بمتابعة قضايا الأمن المصري كما يلي : دائماً في الترتيب الأول بنسبة (٧٥.٧٥%) ، أحياناً في الترتيب الثاني بنسبة (٢١.٥%) ، نادراً في الترتيب الثالث بنسبة (٢.٧٥%)

ويرجع ذلك نتيجة لإختبار الباحثة عينة عمدية من الشباب متابعي قضايا الأمن المصرية، ويدل ذلك على وعي الشباب المصري واهتمامهم البالغ بمتابعة قضايا الأمن المصرية.

واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة السيد عثمان السيد (٢٠١٩)^١، التي توصلت إلى ارتفاع نسبة الاهتمام بقضايا الأمن الداخلي في مصر حيث أن ١٠٠% من الأفراد عينة الدراسة مهتمين بمتابعة قضايا الأمن الداخلي في مصر. كما تتفق أيضاً مع نتائج إسراء الزيني (٢٠١٥)^٢، والتي توصلت إلى حرص الجمهور

^١ - السيد عثمان السيد، مرجع سابق، ص ٢٥٥.

^٢ - إسراء محمد كمال الزيني، "الصورة الذهنية لتيارات الإسلام السياسي لدى الرأي العام المصري: دراسة ميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٥م) ص ٢١٩.

المصري على متابعة الأخبار المرتبطة بتيارات الإسلام السياسي في وسائل الإعلام ، على اختلاف تنوعاتها.

جدول رقم (٦) القنوات الفضائية الإخبارية العربية المفضلة

النسبة	التكرار	القنوات الفضائية الإخبارية العربية المفضلة
٦٦	٢٦٤	- مصر الإخبارية (قناة النيل للأخبار)
٤٢	١٦٨	- سكاى نيوز عربي
٣٨	١٥٢	- الجزيرة
٣٢	١٢٨	- العربية
٢٢	٨٨	- بي بي سي
ن = ٤٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاءت القنوات الفضائية الإخبارية العربية المفضلة لدى الشباب لمتابعة قضايا الأمن المصري كما يلي :
مصر الإخبارية (قناة النيل للأخبار) في الترتيب الأول بنسبة (٦٦%) ، قناة سكاى نيوز في الترتيب الثاني بنسبة (٤٢%) ، الجزيرة في الترتيب الثالث بنسبة (٣٨%) ، العربية في الترتيب الرابع بنسبة (٣٢%) ، بي بي سي في الترتيب الخامس والأخير بنسبة (٢٢%).

- ويرجع ذلك إلى عينة الدراسة من الشباب المصري وأن قناة مصر الاخبارية هي القناة الاخبارية الرسمية لمصر وتحدث دائماً بإسم مصر فمن الطبيعي أن تأتي في الترتيب الأول لأنها من خلال النشرات الاخبارية الخاصة بها تقوم بعرض وتفسير قضايا الأمن المصرية المطروحة على ساحة فور حدوثها.
-وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة نهي عاطف العبد (٢٠٠٦) ، التي أشارت إلى أن القنوات الفضائية العربية من أهم المصادر التي يحصل منها الجمهور على معلوماته حول القضايا المصرية

-جدول رقم (٧) معدل مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات الإخبارية العربية

النسبة	التكرار	مدى مشاهدة النشرات الإخبارية
٤٠.٧٥	١٦٣	- يومياً

^١ - نهي عاطف العبد، دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الاذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٦.

٣٣.٢٥	١٣٣	- من ثلاثة الى أربعة أيام
٢٦	١٠٤	- من يوم إلى يومين
١٠٠	٤٠٠	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاء مدى مشاهدة الشباب للنشرات الإخبارية في الفضائيات الإخبارية العربية لمتابعة قضايا الأمن المصري كما يلي : يومياً في الترتيب الأول بنسبة (٤٠.٧٥%) ، من ثلاثة الى أربعة أيام في الترتيب الثاني بنسبة (٣٣.٢٥%) ، من يوم إلى يومين في الترتيب الثالث بنسبة (٢٦%) .

- واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة علي عباس فياض^١، (٢٠٢٢) ، حيث الأيام التي يقضيها الجمهور عينة الدراسة في مشاهدة النشرات في القنوات الفضائية الإخبارية من خمس إلى ستة أيام في الأسبوع بنسبة ٤٠.٥% وهي نسبة كبيرة، ويوم أو يومين في الأسبوع بنسبة (٣٤.٩%) .

- وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة السيد عثمان السيد^٢ (٢٠١٩) ، التي توصلت إلى أن (٦%) فقط من الأفراد عينة الدراسة يشاهدون النشرات الإخبارية التلفزيونية كل يوم خلال الأسبوع.

جدول رقم (٨) أسباب متابعة قضايا الأمن المصرية عبر القنوات الإخبارية العربية

الوزن المئوي	النقاط	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا أوافق	أوافق الى حد ما	أوافق	العبارة
١٤.٩	١٠.٨٠	٠.٥٢٠	٢.٧	١٢	٩٦	٢٩٢	- أشعر بمدى عودة الأمن إلى البلاد
١٤.٨	١٠.٧١	٠.٥٣٧	٢.٦٧	١٤	١٠١	٢٨٥	- تعطي مجالاً لمناقشة موضوعات أمنية مختلفة مع الزملاء
١٤.٧	١٠.٦٢	٠.٥١١	٢.٦٥	٧	١٢٤	٢٦٩	- تزودني بوجهات نظر مختلفة حول مختلف القضايا الأمنية
١٤.٥	١٠.٥٥	٠.٥٠٦	٢.٦٣	٥	١٣٥	٢٦٠	- أشعر بمدى التعاطف مع قوات الأمن
١٤.٣	١٠.٢٥	٠.٥٨٠	٢.٥٦	١٨	١٣٩	٢٤٣	- تمدني بكافة المعلومات حول الأحداث والقضايا الأمنية
١٤.١	١٠.١٤	٠.٥٧٨	٢.٥٣	١٧	١٥٢	٢٣١	- أكتسب مهارات وخبرات التعامل مع مشاكل الأمن التي تواجهني
١٢.٨	٩.٣٤	٠.٥٦٨	٢.٣٣	٢٠	٢٢٦	١٥٤	- تعطي معلومات مفسرة عن واقع الأمن وتطورات
١٠٠	٧٢٤١						

^١ علي عباس فياض، معالجة القنوات الفضائية الإخبارية لدور القوى الفاعلة في إدارة الصراع في العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم إذاعة وتلفزيون) ص ١٢٨.

^٢ السيد عثمان السيد، معالجة قضايا الأمن الداخلي في القنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو ثورة الخامس والعشرين من يناير، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم إذاعة وتلفزيون، ٢٠١٩، ص ٢٤٤).

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاء سبب " اشعر بمدى عودة الأمن الى البلاد " فى الترتيب الأول بوزن مئوى (١٤.٩%) ، وبوسط حسابى (٢.٧) ، وبانحراف معيارى (٠.٥٢٠).

- جاء سبب " تعطى مجالاً لمناقشة موضوعات أمنية مختلفة مع الزملاء " فى الترتيب الثانى بوزن مئوى (١٤.٨%) ، وبوسط حسابى (٢.٦٧) ، وبانحراف معيارى (٠.٥٣٧).

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (2015) Glenn Leshner, Michael Mekean، حيث أكد أن الأخبار التليفزيونية فى الفضائيات الاخبارية تؤثر بشكل ملحوظ على المعرفة السياسية للأفراد المتابعين لها بشكل دائماً، جاء سبب " اكتسب مهارات وخبرات التعامل مع مشاكل الأمن التى تواجهنى " فى الترتيب السادس بوزن مئوى (١٤.١%) ، وبوسط حسابى (٢.٥٣) ، وبانحراف معيارى (٠.٥٧٨).

جدول رقم (٩) اتجاهات الشباب نحو تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا الأمن المصرية

الوزن المئوى	النقاط	الانحراف المعيارى	الوسط الحسابى	لا أوافق	أوافق الى حد ما	أوافق	العبارة
١١.٩	١٠.٨١	٠.٥٠٩	٢.٧٠	١٠	٩٩	٢٩١	- تهتم جيداً بقضايا الأمن المصرية مقارنة بالقضايا الأخرى
١١.٧	١٠.٦٢	٠.٥١١	٢.٦٥	٧	١٢٤	٢٦٩	- تعزز من ثقفتى بالأمن المصرى
١١.٢	١٠.٢٠	٠.٥٩٤	٢.٥٥	٢١	١٣٨	٢٤١	- تزيد من توعيتى بحقوقى وواجباتى
١٠.٩	٩٩٨	٠.٦٢٩	٢.٤٩	٢٩	١٤٤	٢٢٧	- تمتاز بالجدية والموضوعية فى طرحها لقضايا الأمن الداخلى
١٠.٧	٩٧٤	٠.٥٦٧	٢.٤٣	١٥	١٩٦	١٨٩	- تطرح جميع وجهات النظر حول قضايا الأمن المصرية
١٠.٦	٩٦٧	٠.٦١٥	٢.٤١	٢٧	١٧٩	١٩٤	- تقدم حلولاً واقعية للكثير من قضايا الأمن
٨.٧	٧٨٨	٠.٨٠٠	١.٩٧	١٣٤	١٤٤	١٢٢	- تفتقر إلى الجرأة فى مناقشة قضايا الأمن المصرية
٨.٣	٧٥٣	٠.٨٠٩	١.٨٨	١٥٧	١٣٣	١١٠	- تتحاز لوجهة نظر واحدة دون الأخرى
٨.١	٧٣٩	٠.٧٧٨	١.٨٤	١٥٦	١٤٩	٩٥	- التغطية الإعلامية لقضايا الأمن تدعم الفرقة والانقسام
٧.٩	٧٢٥	٠.٧٧٧	١.٨١	١٦٥	١٤٥	٩٠	- تعكس التغطية الإعلامية الصورة الواقعية لقضايا الأمن المصرية
١٠٠	٩١٠٧						

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاءت عبارة " تهتم جيداً بقضايا الأمن المصرية مقارنة بالقضايا الأخرى " فى الترتيب الأول بوزن مئوى (١١.٩%) ، وبوسط حسابى (٢.٧٠) ، وبانحراف معيارى (٠.٥٠٩).

- جاءت عبارة " تعزز من ثقتي بالأمن المصري " فى الترتيب الثانى بوزن مئوى (١١.٧%) ، وبوسط حسابى (٢.٦٥) ، وبانحراف معيارى (٠.٥١١).

يتبين من المعلومات السابقة أن اتجاهات الأفراد عينة الدراسة نحو معالجة القنوات الاخبارية العربية لقضايا الأمن المصرية، تميل نحو الاتجاه الايجابي مقارنة بالاتجاه السلبي في غالبية العبارات التي طرحت عليهم، إذ أنهم أشادوا بمعالجات تلك القنوات، ودورها في إكسابهم المعلومات حول قضايا الأمن المصرية، مؤكدين على دورها في طرح جميع وجهات النظر حول قضايا الأمن المصرية، كما أنهم أشادوا أيضاً أنها تمتاز بالجدية والموضوعية في طرحها لقضايا الأمن الداخلي، ولها دور هام جداً في تقديم حلولاً واقعية للكثير من قضايا الأمن المصرية وهذا ما يحتاجه الأفراد عينة الدراسة من متابعة الفضائيات الاخبارية العربية، وأخيراً من أهم الاتجاهات الايجابية للشباب نحو تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لقضايا الأمن المصرية أنها تعزز من ثقتهم بالأمن المصري، كما جاءت الاتجاهات السلبية لمعالجة الفضائيات الاخبارية العربية لقضايا الأمن المصرية في الترتيب الأخير وهى افتقار الجراًة في مناقشة قضايا الأمن المصرية، وانحيازها لوجهة نظر واحدة دون الأخرى ودعمها للفرقة والانقسام.

وتتفق تلك النتائج مع ما توصلت إليه دراسة هدير محمود عبدالله (٢٠١٨)^١، من أن أغلبية الأفراد عينة الدراسة بنسبة (٧٩%) يمزجون بين الإيجابية والسلبية في اتجاهاتهم نحو سمات التغطية الاعلامية لقضايا الأمن القومي، بينما بلغت ذوى الاتجاهات الايجابية (١٥%)، بينما لم تزد نسبة ذوى الاتجاهات السلبية نحو سمات التغطية الاعلامية لقضايا الأمن القومي عن (٦%) من اجمالي عينة الدراسة.

جدول رقم (١٠) مقترحات الشباب لتفعيل دور النشرات الإخبارية فى الفضائيات الإخبارية العربية فى

تنمية الوعى الأمنى

النسبة	التكرار	المقترحات
٦٢	٢٤٨	- إعداد فقرات داخل النشرات الإخبارية خاصة بالقضايا الأمنية
٥٢	٢٠٨	- إنشاء صفحات تواصل اجتماعي خاصة بالنشرات الإخبارية لمشاركة الجمهور وأبداء الآراء حول القضايا الأمنية
٤٦	١٨٤	- عرض القضايا الأمنية أولاً بأول والتعليق عليها

^١ هدير محمود عبدالله، "المعالجة الاعلامية لقضايا الأمن القومي في الفضائيات المصرية واتجاهات الرأى العام المصري نحوها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة والتليفزيون، ٢٠١٨.

٤٠	١٦٠	- استضافة متخصصين بالقضايا الأمنية أثناء تحليل العروض الإخبارية
ن = ٤٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

- جاءت مقترحات الشباب لتفعيل دور النشرات الإخبارية فى الفضائيات الإخبارية العربية فى تنمية الوعي الأمنى كما يلى : إعداد فقرات داخل النشرات الإخبارية خاصة بالقضايا الأمنية فى الترتيب الأول بنسبة (٦٢%) ، ويرجع ذلك إلى أنه على الأسهل من المهتمين بالقضايا الأمنية متابعة القضايا التي تنال اهتمامهم في فترة محددة من النشرة أسهل من متابعة النشرة كاملة لمعرفة المعلومات الخاصة بالقضايا الأمنية التي يتابعونها.

ثانيا: نتائج اختبار الفروض:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للنشرات الإخبارية المقدمة عبر القنوات الإخبارية الفضائية العربية ومستوى التغطية الإخبارية لقضايا الأمن المصرى

العلاقة بين كثافة تعرض الشباب للنشرات الإخبارية المقدمة عبر القنوات الإخبارية الفضائية العربية ومستوى التغطية الإخبارية لقضايا الأمن المصرى (*) (**)

جدول رقم (١١)

معامل ارتباط بيرسون

مستوى المعنوية	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات
٠.٠٠٠	٠.٤١٦ (**)	٢.٤٩٠	١٠.٢٦	- كثافة التعرض
		٦.٨٧٦	٥٨.٩٧	- مستوى التغطية الإخبارية

يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلي :

-توجد علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للنشرات الإخبارية المقدمة عبر القنوات الإخبارية الفضائية العربية ومستوى التغطية الإخبارية لقضايا الأمن المصرى ، حيث بلغت قيمة معامل

(*) عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

(**) عند مستوى معنوية (٠.٠١)

ارتباط بيرسون (٠.٤١٦) ، بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) ، حيث بلغ الوسط الحسابي لكثافة التعرض (١٠.٢٦) وبانحراف معياري (٢.٤٩٠) ، وبلغ الوسط الحسابي لمستوى التغطية الإخبارية (٥٨.٩٧) وبانحراف معياري (٦.٨٦٧).

ومما سبق يتضح صحة الفرض بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للنشرات الإخبارية المقدمة عبر القنوات الإخبارية الفضائية العربية ومستوى التغطية الإخبارية لقضايا الأمن المصري

الثالث عشر: مقترحات البحث:

أ: مقترحات على مستوى المؤسسات الإعلامية:

- ١- توظيف الإعلام الجديد وأدواته في نشر الوعي بين شرائح المجتمع، ولا سيما الشباب بمخاطر التعامل مع المواقع التي تشجع على الإرهاب وتمويله والإنخراط في صفوفه.
- ٢- وضع إستراتيجية شاملة تضمن تخطيط وتنسيق الجهود، والتي يمكن أن تسهم بها كافة أجهزة الدولة والمجتمع المدني، حتي تتمكن الدولة من توفير الأمن للمجتمع.

الرابع عشر: ما يثيره البحث من دراسات مستقبلية:

- ١- التوسع في إجراء الدراسات المتعلقة بالأمن القومي والجنائي لتشمل الأمن الثقافي والإعلامي.
- ٢- تنفيذ أبحاث حول تأثيرات الذكاء الاصطناعي على الأمن القومي المحلي والإقليمي والدولي.

الخامس عشر: مراجع البحث:

- 1- منار محمود يونس، "التغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولية بمصر واتجاهات الشباب نحوها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة : كلية الأداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٣) ص ٢٧.
- 2- F. Nelson, " Youth in Changing society", Routledge A kagan Poul, (London, 1978), P. 98.

٣- خالد الزواري، "البطالة في الوطن العربي المشكلة والحل"، الطبعة الأولى، (القاهرة، مجموعة النيل العربية، ٢٠٠٤)، ص ١٧.

٣- عبده عبد العاطي الششتاوى، " العولمة وأثرها على إعداد الدولة للدفاع منظور إعداد الشعب"، بحث
اجازة زمالة كلية الدفاع الوطني، (القاهرة، كلية الدفاع الوطني، أكاديمية ناصر العسكرية العليا،
٢٠٠٢)، ص ١٤.

٥- هاجر حلمي دسوقي، "إستخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الإجتماعي كأداة لحرية الرأى والتعبير
وتأثيرها على الأمن القومي المصري"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد
٢٣، الجزء الأول، ص ٢٩٧-٣٤٩، ٢٠٢٢.

٦- إيمان عبد المنعم عزب، "إستخدام الجمهور المصري لوسائل الاعلام التقليدية والجديدة وعلاقته
بإشباع الحاجة إلى الأمن والاتجاه نحو المؤسسات الأمنية : دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير
منشورة، كلية الاعلام، قسم اصحافة، ٢٠٢١.

٣- هدير محمود عبدالله، "المعالجة الاعلامية لقضايا الأمن القومي في الفضائيات المصرية واتجاهات
الرأى العام المصري نحوها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الاذاعة
والتلفزيون، ٢٠١٨.

٤- عصام علي عبد السلام، دور القنوات الفضائية المصرية في تشكيل الوعي الأمني لدي الجمهور
المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم اذاعة وتلفزيون، ٢٠٢٠).

٨- محمد المالكي، "دور وسائل الإعلام في الوعي السياسي والأمني والمشاركة السياسية، شئون
اجتماعية"، بيروت، العدد ١٧، يناير ٢٠٠٦

١٠- Margarita zernova, (2012) The Public image of the contemporary Russian
Police Impact of personal experiences of policing, wider social implications and
the potential for change policing: An International Journal of police Strategies &
Management., Vol. 35 No. 2, 2012, pp. 216-230 .

1١- Defleur. Melvin and Sandra Ball – Rokeach, Teories of mass communication,
fourth Edition (New York: Longman, 1982) pp. 242-250.

12- محمود أحمد لطفي السيد بعنوان "أطر معالجة برامج الرأي في الفضائيات المصرية للأزمات الداخلية وانعكاساتها على تشكيل اتجاهات الجمهور- دراسة مسحية" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٦) ص ١٣.

13- Stephen W. Little join, "Theories of Human Communication" (United Kingdom, Wadsworth, 2002) p 325.

14- خليل أبو إصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة (دار المجدلوي للنشر والتوزيع، الطبعة الخامسة، ٢٠٠٦) ص ١٨٢.

15-Seven Windahl & Dennis Mcquail, "Communication Models For Study Of mass communication" (New york, Longman Publishing, 1993) p.112.

16- أميرة النمر، إعتقاد المراهقين السعوديين على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا المحلية والعربية الدولية - دراسة مقارنة بين الوسائل التقليدية والحديثة (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام: العدد الرابع، المجلد الثامن، أكتوبر/ ديسمبر ٢٠٠٧) ص ٢٤٤.

17- عبدا لله عمران على إبراهيم، اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الفضائيات العربية للشئون المصرية: دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).

18- Loges, William. Perception of threat and system Dependency Relation. In Communication Research, Vol: 1, 1994, pp.78-79.

19- حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الإتصال والنظريات المعاصرة، (القاهرة: دار المصرية اللبنانية: العدد ١١، ٢٠١٤) ص ١٨٣-٢٠٢.

20- بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الإعلام (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع: العدد ٢٠١٠) ص ٩٨.

21- رضا عكاشة، تأثيرات وسائل الإعلام من الاتصال الذاتي إلى الوسائط الرقمية المتعددة (القاهرة، المكتبة العالمية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠٠٦) ص ٢٠٩.

٢٢- نهى عاطف العبد، دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٦.

٢٣- طيبة عبد الودود الصانع، علاقة تعرض الشباب الكويتي لبرامج التوعية الأمنية في تلفزيون الكويت وتأثيرها على اتجاهاتهم وسلوكهم الأمني، رسالة ماجستير غير منشورة، (قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة حلوان) ص ٨٣.

٢٤- علي عباس فياض، معالجة القنوات الفضائية الاخبارية لدور القوى الفاعلة في إدارة الصراع في العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم إذاعة وتلفزيون) ص ١٢٨.

٢٥- السيد عثمان السيد، معالجة قضايا الأمن الداخلي في القنوات الفضائية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو ثورة الخامس والعشرين من يناير، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم إذاعة وتلفزيون، ٢٠١٩، ص ٢٤٤).

٢٦- محمد هلال، " دور القنوات الفضائية في امداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية: دراسة تحليلية ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة. (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٧) ص ٣٤٤.

٢٧- هدير محمود عبدالله، المعالجة الإعلامية لقضايا الأمن القومي في الفضائيات المصرية واتجاهات الرأي العام المصري نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨) . ص ١٣٩.