

## معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية "دراسة تحليلية"

### ملخص البحث باللغة العربية

يسعى البحث إلى التعرف على معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية وهي دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح الإعلامي باستخدام أداة تحليل المضمون على عينة من الفضائيات المصرية برنامج مساء dmc على قناة dmc برنامج التاسعة الفضائية المصرية من خلال اسبوع صناعي. وقد حددت الباحثة في هذا البحث أيضا مشكلة البحث، أهمية وأهداف البحث، الاجراءات المنهجية للبحث (نوع البحث- مجتمع البحث- عينة البحث). وفي نهاية البحث أوضحت الباحثة بعض النتائج الخاصة بالدراسة التحليلية .

### ملخص باللغة الانجليزية:

The research seeks to identify Egyptian satellite TV processing of national projects. It is a descriptive study based on the media survey method using the content analysis tool on a sample of Egyptian satellite TV dmc evening program on the Egyptian satellite channel Dmc Ninth program through an industrial week.

The research researcher also identified the problem of research, the importance and objectives of research, the methodological actions of research (type of research – research society – sample research).

At the end of the research, the researcher explained some of the findings of the analytical study.

### الكلمات المفتاحية:

الفضائيات المصرية، المشروعات القومية.

### Key words:

Egyptian Satellite TV, National Projects.

تهتم وسائل الاعلام برصد التطورات السياسية والاقتصادية ونقلها للجمهور حيث اصبح الجمهور يعيش الاحداث اول بأول وخصوصا الفضائيات المصرية التي تنقل كافة الاخبار والاحداث وما يستجد فيها دائما الى الجمهور.

تمثل المشروعات القومية جزء رئيسياً وضرورياً في سياسات الدول التنموية، والتي تحرص الدولة على تعريف افراد المجتمع بها وبأغراضها واهميتها وبالتالي تطبيق مبدأ توظيف جهود الكل من أجل صالح الكل خاصة تلك القطاعات والفئات الاجتماعية التي حرمت في السابق من فرص النمو والتقدم، وتقوم الدولة من خلال وسائل الإعلام بالتعرف بالدور التنموي الذي يمثل العنصر الاساسي في أي تخطيط تنموي، والتي يتم تحقيقها من خلال خطط معدة من الدولة وتكون قصيرة وبعيدة المدى.

لذلك تحاول هذه الدراسة التعرف على معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية.

### مشكلة البحث:

توجد العديد من المشروعات القومية التي حددتها الدولة وعملت على تنفيذها واخذت الفضائيات المصرية في معالجتها من هنا تتمثل مشكلة البحث في التعرف على معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية.

### اهمية البحث:

#### - الأهمية النظرية العلمية

- ١- حداثة الموضوع: فإن هذه الدراسة تواكب التغيرات التنموية التي تعيشها مصر في الفترة الحالية.
- ٢- سد النقص في الدراسات السابقة التي لها بمعالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية.
- ٣- تزويد القائمين على الوسائل الإعلامية المختلفة بتوصيات تفيد في كيفية تقديم البرامج في دعم المشروعات القومية.

#### - الأهمية المجتمعية التطبيقية

- معرفة مدى معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية.
- معرفة أهم المشروعات القومية المقدمة بالفضائيات المصرية خلال فترة الدراسة؟

## خامساً: أهداف الدراسة

١- التعرف علي نوعية المشروعات القومية التي يتم التركيز عليها إعلامياً.

الدراسات السابقة:

### ١-دراسة هند عبد الرازي رجب حسين (٢٠٢٣م) <sup>١</sup> بعنوان "دور القنوات التليفزيونية المصرية العامة والخاصة في تشكيل وعي الجمهور نحو المشروعات القومية"

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به القنوات التليفزيونية المصرية العامة والخاصة في تشكيل وعي الجمهور نحو المشروعات القومية، ومشروع مصر الرقمية كأحد تلك المشروعات، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الميداني، باستخدام استمارة استبيان إلكترونية، وذلك على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة من الأشخاص الذين يعرفون مشروع مصر الرقمية.

جاءت أهم النتائج فيما يلي:

- يرى غالبية عينة الدراسة من الباحثين أن التغطية التليفزيونية للمشروعات القومية جيدة بنسبة ٥٦.٢% يليها الأشخاص الذين يرون أن التغطية متوسطة بنسبة ٢٣%، وفي المرتبة الثالثة يرى أن التغطية ممتازة بنسبة ١٦.٣%، وفي المرتبة الأخيرة يرى الباحثين أن التغطية غير فعالة بنسبة بلغت ٤.٥%.
- غالبية العينة من الباحثين يعرفون مشروع مصر الرقمية إلى حد ما، وذلك بنسبة ٦١.٥%.
- غالبية الباحثين يتابعون القنوات التليفزيونية العامة والخاصة بدرجة متوسطة.

### ٢-دراسة مها إبراهيم احمد (٢٠٢٣) <sup>٢</sup> بعنوان " اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية كمصدر لمعلوماتهم عن المشروعات القومية وعلاقته بإدراكهم

لمصداقيتها"

---

(<sup>١</sup>) هند عبد الرازي رجب حسين، "دور القنوات التليفزيونية المصرية العامة والخاصة في تشكيل وعي الجمهور نحو المشروعات القومية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، ٢٠٢٣).

(<sup>٢</sup>) مها إبراهيم احمد، اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية كمصدر لمعلوماتهم عن المشروعات القومية وعلاقته بإدراكهم لمصداقيتها، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣م).

تهدف الدراسة إلى قياس درجة اعتماد الشباب على المواقع الإلكترونية كمصدر لمعلوماتهم عن المشروعات القومية ومستويات مصداقية المحتوى والمواقع لدى الشباب، وتحديد أبعاد العلاقة بين درجة اعتماد الشباب على المواقع الإلكترونية كمصدر لمعلوماتهم عن المشروعات القومية وإدراكهم لمصداقية المحتوى والمواقع واعتمد الدراسة على منهج المسح بشقية التحليلي والميداني، وطبقت الدراسة على عينة متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب المصري من المستخدمين للمواقع الإلكترونية للمؤسسات الرسمية، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبانة الموجه للشباب عينة الدراسة لقياس معدلات اعتمادهم على المواقع الإلكترونية ومصداقيتها لديهم.

### جاءت أهم النتائج فيما يلي:

- أن غالبية المبحوثين من متوسطي التصفح للمواقع الإلكترونية للمؤسسات الرسمية.
- كانت غالبية المبحوثين من ذوي الاعتماد المتوسط على المواقع الإلكترونية للمؤسسات الرسمية كمصدر للمعلومات عن المشروعات القومية.

### ٣-دراسة محمد رفاعي شوقي(٢٠٢٠) بعنوان " دور البرامج الحوارية في تشكيل ادراك الشباب لخطط التنمية القومية"

تهتم بدور البرامج الحوارية في تشكيل ادراك الشباب لخطط التنمية القومية وتستهدف البحث دراسة تعرض الشباب الجامعي من الطلاب والطالبات للبرامج الحوارية التي تعرضها القنوات التلفزيونية الفضائية ، وذلك من خلال تطبيق دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة القاهرة وجامعة ٦ أكتوبر وعرض الباحث نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لتحقيق أهداف الجمهور وإشباع حاجاته ، وتم تحديد مشكلة البحث من خلال دراسة تعرض طلاب وطالبات جامعة القاهرة و جامعة ٦ أكتوبر للبرامج الحوارية ، وقد تم تحديد النوع الاجتماعي كمتغير مستقل و علاقته مع نوع البرامج ، والمحتوى الذي يتم التعرض اليه ، والأسباب والأشياء المتحققة جراء التعرض للبرامج الحوارية واعتمدت الدراسة على منهج المسح ، وقد اعتمد الباحث أسلوب العينة العشوائية ، وبلغ حجم العينة ( ٢٠٠ ) مفردة موزعة على الطلاب والطالبات.

---

(٣) محمد فاعلي شوقي, دور البرامج الحوارية في تشكيل ادراك الشباب لخطط التنمية القومية (مجلة البحوث الإعلامية, العدد الرابع والخمسون, ٢٠٢٠م).

## وجاءت أهم نتائج فيما يلي:

- نجد عدم وجود ضيوف في الفقرة التي تحتوي على قضايا تنموية بنسبة % ٦٨.٥ وجود ضيوف بنسبه ٣١.٥ % لذا يجب اهتمام البرامج بوجود ضيوف في الفقرات التي تتحدث عن قضايا تنموية .
- هناك تطور ملحوظ في أسلوب معالجة القضية التنموية حيث يتم ذكر الأسباب والحلول في برنامجي امصر النهاردة « و « مساء dmc بنسبة % ٨٩,٥ وهذا تطور ممتاز للبرامج الحوارية.
- أهم المشروعات اهتماما لجمهور الشباب وهي العاصمة الإدارية الجديدة بنسبة % ١٣,٥ وباتي بعدها كوبري روض الفرج بنسبة % ٧,٨ . الكلمات الدالة ؛ البرامج الحوارية - الإدراك - التنمية - القومية.

## ٤-دراسة توحيدة محمد فخر الدين (٢٠١٩) بعنوان "تعرض المشاهدين لبرامج التوك

### شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض قضايا التنمية".

تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب نحو النهوض بالمجتمع والمشاركة في المشاريع الجديدة التي تقوم بها الحكومة للنهوض بالمجتمع وتنميته, وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي وتم استخدام اداة الاستبيان على عينة قوامها ٤٥٤ مفردة.

## جاءت أهم النتائج فيما يلي:

- اظهرت النتائج ان أكثر القنوات تفضلا والحرص على متابعتها كانت لقناة DMC بنسبة ١٣.٨٩% ثم الفضائية المصرية ١٢.٩٥% ثم القاهرة والناس بنسبه ١١.٨٣% وكانت اقل القنوات متابعه هي قناة ONTV بنسبه ٢.٥٥%.

## ٥-دراسة علاء احمد مرتضى (٢٠١٥) بعنوان " دور التلفزيون المصري في دعم

### المشروعات القومية"

تهدف الدراسة إلى التعرف على كيفية تناول البرامج التلفزيونية في التلفزيون المصري لموضوعات دعم المشروعات القومية من خلال تعريف أفراد المجتمع بها وبأغراضها وبأهميتها بغرض تكوين اتجاه ايجابي

---

(٤) دراسة توحيدة محمد فخر الدين, تعرض المشاهدين لبرامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض قضايا التنمية, (مجلة دراسات الطفولة, رقم العدد ٨٤, ٢٠١٩).

(٥) دراسة علاء احمد مرتضى, دور التلفزيون المصري في دعم المشروعات القومية, رسالة ماجستير غير منشورة, جامعة القاهرة, كلية الإعلام, قسم الاذاعة والتلفزيون, ٢٠١٥).

نحوها ومن ثم الشراكة المجتمعية في مسؤولية تنفيذها, وكذلك تعرض البرامج التليفزيونية للمشروعات القومية واساليب تناولها, كما هدفت الدراسة الى تقييم التناول التليفزيوني للمشروعات القومية في المجتمع المصري, واعتمد الباحث على منهج المسح الاعلامي, مستخدم اداة تحليل المضمون الذي استخدم في بعض البرامج التليفزيونية المستخدمة لدعم المشروعات القومية في فترة زمنية محددة, ومن خلال تطبيق استمارة الدراسة التحليلية على اربعة وثلاثين فقرة بواقع واحد وعشرون فقرة من قنوات التليفزيون الحكومي (القناة الاولى, قناة النيل الإخبارية), وثلاثة عشر فقرة للقناة الخاصة (قناة ONTV) في الفترات نظرا للظروف السياسية التي مرت بها مصر بعد قيام ثورتي ٢٥ يناير ٢٠١١ و ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وتغير الأنظمة السياسية بالتبعية وما نتج عن ذلك من وضع خطط جديدة لتنفيذ مشروعات قومية.

### وجاءت أهم النتائج فيما يلي:

- اظهرت الدراسة التحليلية فيما يتعلق بالكيفية التي تعاملت بها البرامج التليفزيونية لإثارة وجهات النظر حول دعم المشروعات القومية والحث على المشاركة المجتمعية فيها أن محاور البرامج جاءت متعددة في تناولها للمشروعات القومية كما أن جميعها حثت بشكل اساسي على اهمية وضروة المشاركة المجتمعية باعتبار ان التنمية لا يمين ان تتم من طرف وحيد ولكن يجب ان نتشارك في صنعها.
- اظهرت نتائج الدراسة التحليلية فيما يتعلق بالأشكال الإعلامية التي استخدمتها قنوات التليفزيون المصري في عرض المشروعات القومية أن القوالب الفنية جاءت متباينة في تناولها لطريقة الدعم للمشروعات القومية وإن كان القالب الفني باستخدام مذيع وحوار مع محلل على الهواء مباشرة من اكثر القوالب استخداما.

### ٦-دراسة يوسف جرجس اسحق (٢٠١٤) <sup>٦</sup> بعنوان "التنمية البشرية وعلاقتها بالإعلام التنموي"

---

<sup>٦</sup> يوسف جرجس اسحق, التنمية البشرية وعلاقتها بالإعلام التنموي : بالتطبيق على مراكز الإعلام الداخلي بالهيئة العامة للاستعلامات بمنطقة مدن القناة, رسالة ماجستير غير منشورة ( القاهرة : قسم العلوم السياسية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، ٢٠١٤ ).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تأثير الإعلام التنموي على التنمية البشرية من خلال دور وسائل الإعلام في تحقيق أهداف التوعية والإرشاد المجتمعي بالتنمية البشرية .

### جاءت أهم النتائج فيما يلي:

- وتوصلت الدراسة إلى أن عملية التنمية في اي مجتمع من المجتمعات تقوم على البعد البشري (التنمية البشرية ) حيث يجب أن يتخطى مفهوم التنمية البعد التقليدي له بتنمية الإنسان بتوفير المأكل والمشرب والملبس له فقط بل يتخطى ذلك بالتركيز على تنمية البشر بما يعني زيادة درجة مشاركتهم في الحياة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في مجتمعاتهم.

### التعليق علي الدراسات السابقة

من خلال العرض السابق للدراسات السابقة نجد أنها تمثل تراثاً بحثياً قيماً يساعد على تكوين صورة موضوعية عن موضوع البحث, وألقت الضوء على الكثير من المعالم التي أفادت البحث الحالي, وساعدت في ابراز العلاقة بين الدراسات بعضها البعض وعلاقتها بالبحث الحالي, مما أنار الطريق أمام الباحثة في تحديد خطة البحث وعينتها واختيار أدواتها.

فقد أشارت الدراسات السابقة إلى معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية.

### نظرية تحليل الإطار الإعلامي (Media Framing Analysis Theory):

#### نشأة نظرية الأطر

أشار Bateson إلي مصطلح الأطر إستخدامه فيما بين عامين ١٩٥٥ - ١٩٧٢م وتعد إسهامات كلاً من Berger & Luck man عام ١٩٦٧ محاولات قوية وجاده لتطوير هذا المصطلح فقد أوضح كيفية تكوين جماعات من الجمهور خبراتها بالنسبة للواقع حتي تكتسب المعلومات التي يتلقونها معني كي يفهموا الأحداث، إلا إن إستخدام تحليل الأطر بوصفه أداة يتم توصيفها لتصنيف وتنظيم الخبرات فيرجع إلي جوفمان Goff man عام ١٩٧٤م مؤلف كتاب تحليل الأطر والذي ينظر إلية بوصفة منشأومؤسساً لمدخل التأطير<sup>(٧)</sup>.

(٧)M. Mark Miller & Bonnie ParmellRiechert, Concept Mapping and Framing Analysis of News : Liking Traditional Conceptualizations to A New Quantitative Method, Paper At" **Framing In Media Landscape**" Conference ,U.S.A : University of South Carolina, October 13-14,1997,p.18

ويعد العالم الإجتماعي جوفمان هو الوُسس لنظرية الأطر الخبرية عام ١٩٧٤ والتي يقدم تفسير  
لكيفية إستخدام تلك الافكار والصور التي يتم تخزينها مسبقاً لإعطاء معني لواقع حياتنا اليومية.<sup>(٨)</sup>  
وقد أثمرت محاولات Tuchman ما بين عامي ١٩٧٦ ، ١٩٧٨م في توسيع المفهوم النظري  
لتحليل الأطر واختباره أميريقياً بحيث يشمل مضمون التغطية الإعلامية الإخبارية<sup>(٩)</sup> .  
وفي عام ١٩٨٠ استخدم عالم الاجتماع Gitlin تحليل الإطار في دراسته للمضمون الإخباري بوسائل  
الإعلام خلال فترات زمنية ممتدة إلا انه طبق تحليل الإطار علي قضية واحدة فقط .  
وحاول كل من Lang & Lang استخدام تحليل الإطار للتعرف علي المتغيرات التي تؤثر في بناء أولويات  
اهتمام وذلك في دراستيهما عام ١٩٨١ ، ١٩٨٣ ويعد ما قدمه هذان الباحثان هو الأساس العلمي الجاد  
لمرحلة مهمة ضمن مراحل نشأة وتطور هذه النظرية والتي تعرف بتكاملتها مع أطر نظرية إعلامية أخرى  
ضمن بحوث الإعلام المختلفة مما أضاف لدراسات الأطر بشكل متعمق ويتبع ذلك أيضاً دراسة Gamson  
عام ١٩٨٩ التي أشارت إلي أهمية قياس البروز النسبي للأطر ضمن محتوى وسائل الإعلام<sup>(١٠)</sup> .  
بينما أول تطبيق علمي يتسم بالدقة والمنهجية فيرجع إلي الباحث Entman في دراساته المتعددة خلال  
الأعوام ١٩٨٩ ، ١٩٩١ ، ١٩٩٣ حيث ربط بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات من قبل افراد الجمهور<sup>(١١)</sup> .  
فروض نظرية الأطر

١- ونفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها علي مغزي معين، وإنما تكتسب مغزاها من  
خلال وضعها في إطار Frame يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز علي  
بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى . فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنظم حولها  
الأحداث الخاصة بقضية معينة<sup>(١٢)</sup> .

(8) Stanley J . Bran & Dennis K.Davis." **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**". (Canada: Wads Worth, 3rd Ed, 2003), p.274.

أماني رضا عبد المقصود ، معالجة القضايا السياسية الداخلية في المضمون الإخباري بالقنوات الفضائية العربية الرسمية (9)  
والمعارضة "رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون ، ٢٠٠٩) ، ص ، ٤٧ .

(١٠) أماني رضا عبد المقصود ، مرجع سابق ، ص ، ٤٩ .

(١١) نهلة مظفر أبو رشيد "المعالجة الإخبارية لقضايا الدول النامية في الفضائيات العربية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،  
جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون) ، ص ، ٧٨ .

(١٢) حسن عماد مكاي ، ليلي حسين السيد ، "الإتصال ونظرياته المعاصرة" (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية طبعة الطبعة  
التاسعة، ٢٠١٠) ص ٣٤٨ .



٢- تركيز وسائل الإعلام في رسائلها علي جوانب بعينها في القضية دون غيرها أي " تحديدها لأطر بعينها " يخلق معايير معينة يستخدمها أفراد الجمهور المشاهد في تقييمهم القضية أي أن كانت معلومات الجمهور واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المختلفة تتشكل في ضوء تأثيرها بالأطر التي تعالج من خلالها وسائل الإعلام تلك الأحداث .

٣- الإستعانة بالإطر المرجعية المختلفة في الرسائل الإعلامية يؤدي بدوره إلي اختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة<sup>(١٣)</sup> .

### الإستفادة من نظرية الأطر الإعلامية في الدراسة

بما أن نظرية تحليل الأطر الإعلامية تقوم علي تغطية الأحداث وانتقاء بعض القضايا والعمل علي إبرازها، وإبراز جوانب وزوايا معينة، علي حساب جوانب أخرى، تقوم هذه الدراسة برصد معالجة الفضائيات المصرية للمشروعات القومية، معرفة الأطر العامة والفرعية لمعالجة هذه القضية محل الدراسة، وتمكنا نظرية تحليل الاطر الإعلامية من البحث عن تلك الأطر التي توضع في إطارها القضايا الخاصة بالمشروعات القومية.

### سادساً: تساؤلات الدراسة:

- ١- ما المشروعات القومية المقدمة بالفضائيات المصرية خلال فترة الدراسة؟
- ٢- ما المدة الزمنية في للمشروعات القومية بالفضائيات المصرية؟
- ٣- ما الاساليب الاقناعية المستخدمة في بالفضائيات المصرية؟
- ٤- ما اللغة المستخدمة في بالفضائيات المصرية للمشروعات القومية؟
- ٥- ما اتجاهات المضامين المستخدمة في بالفضائيات المصرية للمشروعات القومية؟
- ٦- ما مصادر الفضائيات المصرية حول المشروعات القومية؟
- ٧- ما أطر معالجة قضايا المشروعات القومية؟
- ٨- ما القوى الفاعلة في قضايا المشروعات القومية؟

### سابعاً: متغيرات الدراسة وفروضها

---

(13)Lyengar S., " Television News and Citizen Explanation of National Affairs ", **American Political Science Review**, Vol. 81,No.3,1981,p.816.

**المتغير المستقل:** معالجة الفضائيات المصرية.

**المتغير التابع:** المشروعات القومية.

## **فروض الدراسة:**

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفضائيات المصرية وموضوعات المشروعات القومية.

**الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفضائيات المصرية والإطر الإعلامية للمشروعات القومية.

## **تاسعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة**

**أ- نوع الدراسة :**

دراسة وصفية حيث إنها تستهدف وصف موضوع معين كما هو في الواقع الحال من حيث الخصائص العامة والتفصيلية للموضوع بما فيه من متغيرات وعناصر و مؤثرات وذلك باستخدام منهج المسح في كافة إجراءات البحث.

وتمثل البحوث الوصفية مرحلة أكثر تقدماً مقارنة بالبحوث الاستطلاعية، وتسمى أحياناً بالبحوث التشخيصية لأنها كثيراً ما تستهدف تحديد تكرارات حدوث ظاهرة معينة، إما مستقلة أو مرتبطة بغيرها من الظواهر مع توافر قدر كافي من البيانات والمعلومات عن الموضوعات المختلفة مع الغياب الكامل أو النسبي للأوصاف الدقيقة لها والحقائق المتعلقة بطبيعتها.

**ب- منهج الدراسة:**

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي حيث أنه أنسب الطرق التي تستخدم لدراسة الظاهرة أو الموضوع دراسة وصفية، تكشف عما فيه من خصائص ومتغيرات وعلاقات من حيث الشدة والإتجاه وفي بعض الأحيان يشمل الوصف الاتجاهات والآراء والعمليات الداخلية في موضوع الدراسة والمتغيرات ذات الصلة بها.

تعتمد على مسح المضمون الفضائيات المصرية حيث أنه يقصد به دراسة الرسالة أو المحتوى و من الشائع استخدام تحليل المحتوى الذي يتمثل في الوصف الكمي المنظم لمحتوى المواد المختلفة التي تقدمها

وسائل الاتصال (البرامج والمواد المقدمة فى الراديو والتلفزيون والصحف والمجلات والكتب والتقارير ومواقع الإنترنت... وغيرها).

وتعتمد هذه الدراسة على تحليل الفضائيات المصرية عينة الدراسة التى تتمثل فى "برنامج التاسعة قناة الأولى المصرية وبرنامج مساء dmc على قناة dmc".

### ج- أدوات جمع البيانات

بعد مراجعته الدراسات السابقة وتحديد المشكله البحثيه ، تمكنت الباحثة من تحديد أدوات جمع البيانات التي ستساهم في تحقيق أهداف دراسته وقد تمثلت فيما يلي :

#### تعتمد هذه الدراسة علي

١- (صحيفة الاستقصاء) باعتبارها أداة بحثيه مناسبه لجمع البيانات من مفردات عينه الدراسة

التمثله في الشباب المصري ممن المتابع للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية ،وإذا أن الاستقصاء هو الأداة الأكثر ملاءمه للحصول على المعلومات الدقيقه والقيمه من المتابعين.ولاعداد صحيفة الاستقصاء قامت الباحثة بالخطوات التاليه :

١- تحديد اطار البيانات المطلوبه ونوعها: راجعت الباحثة الدراسات بموضوع من أجل المتغيرات التي سيتم توظيفها داخل الاستمارة ، كما تم تحديد الاطر الخاصه بالبيانات بناءً على أهداف الدراسة الحاليه .

٢- تحديد نوع الاستمارة ونوع الاسئلة المستخدمه : يعد الاستقصاء

المقنن Structred هو أنسب أنواع الاستقصاء لهذه الدراسة ، فقد وجدت الباحثة أنه سيمون من الصعب على المبحوثين ايجاد عبارات والتراكيب اللغويه المناسبه للتعبير عن استجاباتهم ، فضلاً عن الوقت المناسب للاجابه .

٢- أداة تحليل المضمون : يعتبر تحليل المحتوى وهو المنهج المنهج المناسب لوصف

وتحليل نظام المعلومات في وسائل الاعلام بعناصره كافة ابتداء من وصف محتوى ودلالاته وارتباطته المتعدده بالاتجاهات المختلفه للدراسه ،وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب التحليل الكمي الكيفي لتحليل البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية \_عينة الدراسة\_ مما

يتقن من الباحثة الالتزام في كل خطوة في عملية التحليل بالمعايير التي تحدد العينات والفئات .

تعتمد هذه الدراسة على اداة هي :

أداة تحليل مضمون: الفضائيات المصرية.

عاشراً: الإطار الإجرائي

١- مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة التحليلية

لتحديد مجتمع الدراسة بشكل علمي سليم تم إجراء دراسة استطلاعية من خلال المقابلة الميدانية المباشرة على عينة عشوائية قوامها ٤٠ مفردة من الشباب المصري, لمعرفة أهم البرامج الحوارية التي يتعرضوا لها عبر الفضائيات المصرية تم اختيار أعلى برامج حوارية يشاهدونها للتحليل وجاءت أكثر البرامج مشاهدة(برنامج مساء dmc على قناة DMC) و (برنامج التاسعة على قناة الاولى المصرية).

٢- عينة الدراسة:

عينة الدراسة التحليلية: تتمثل في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية ، وذلك طبقاً لدراسة إستطلاعية قامت بها الباحثة على ١٠% من إجمالي عدد المبحوثين، حيث ثبت أن البرامج الحوارية الاتية هي أعلى متابعة لدى الشباب المصري.

تحليل مضمون برنامج مساء dmc، برنامج التاسعة من خلال اسبوع صناعي.

ثانياً : توصيف العينة :

- توصيف العينة التحليلية

جدول رقم (١) حجم العينة

أوجه التوصيف	برنامج التاسعة	برنامج مساء DMC
- عدد الحلقات	٢٦	26

دورية البث	٥ أيام بالأسبوع	٥ أيام بالأسبوع
-أيام البث	من الأحد إلى الخميس	من الأحد إلى الخميس
-فترة البث	مساءً (الساعة التاسعة)	مساءً (الساعة السابعة)
-عدد ساعات البث	ساعة واحدة	ساعتين
-نوع البث	مباشر	مباشر
-نمط الملكية	حكومي	خاصة
-اسم مقدم البرنامج فترة التحليل	يوسف الحسيني	رامي رضوان ايمان الحصري

- بلغ حجم العينة التحليلية للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية باستخدام الأسبوع الصناعي في الفترة من ابريل الى يونيو ٢٠٢٣م (٥٢) حلقة شغلت فترة زمنية قدرها (٣٩) ساعة .

- وقد تم اختيار العينة للأسباب الآتية:

- جاء برنامج "التاسعة" في مقدمة البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الحكومية.
- جاء برنامج "مساء dmc" في مقدمة البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية الخاصة.
- يتناول برنامج التاسعة و برنامج مساء dmc موضوعات تخص المشروعات القومية، ويتميز بتنوع المشروعات القومية ومتابعة كل جديد بها والتحدث عنها بشكل مفصل وموضح.
- تمثل العينة الملكيات المختلفة للبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية الحكومية والخاصة.
- ثراء فترة الدراسة وتنوع المشروعات القومية التي تناولتها وسائل الإعلام المصرية، فقد تم تحديد الفترة الزمنية للدراسة في الفترة من (١/٤/٢٠٢٣م حتى ٣٠/٦/٢٠٢٣م) لأن هذه الفترة شهدت انتعاش للمشروعات القومية مثل (انشاء الكباري- تطوير البنية التحتية للدولة- ترميم التراث- وغيرها من المشروعات).

## ثاني عشر: إجراءات الصدق والثبات الخاصة بالدراسة

### ١- صدق المحكمين<sup>١٤</sup>:

<sup>١٤</sup> - تم عرض استمارتي على الاساتذة الآتية أسمائهم:  
- أ.د/ عادل فهمي البيومي أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.  
- أ.د/ خالد صلاح الدين أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

تقوم الباحثة بعرض استمارتي تحليل المضمون والاستبيان المزمع تطبيقهما على عدد من المحكمين من أساتذة الإعلام- الاجتماع- مناهج البحث- الاحصاء وذلك للكشف عما يكون في تصميم الاستمارتين من قصور أو أخطاء علمية لكي يتم تداركها حتى لا تؤثر على موضوعية الاستمارتين. ولمعرفة تقيمهما في ضوء الفروض والتساؤلات الخاصة بالدراسة.

## ٢- صدق الأداة:

### بالنسبة لصحيفة تحليل المضمون:

تقوم الباحثة قبل بدء عملية تحليل المضمون مبدئي لعينة عشوائية من المشروعات القومية عبر البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية للتأكد من مدى قابلية التطبيق عليها ويتم تعديلها بما يتلائم مع نتائج التحليل المبدئي لتكون واضحة وتؤدي الغرض منها بشكل جيد. بالنسبة لاستمارة الاستبيان:

تقوم الباحثة بعمل اختبار قبلي Pre-Test لاستمارة الاستبيان من خلال تطبيقها على عينة تعادل ١٠% من حجم عينة الدراسة الميدانية من الجمهور المصري من متابعي المشروعات القومية في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية من مدى وضوح الاستمارة وعدم غموض الأسئلة الموجوده بها، وللتعرف على ما إذا كانت هناك ضرورة إجراء إضافات أو حذف في أسئلة الاستمارة وكذلك التعرف على درجة وضوح الاسئلة ومدى فهم وتجاوب المبحوثين للأسئلة والمعاني المستخدمة.

## ٣- ثبات الاستمارة:

على مستوى تحليل المضمون تقوم الباحثة بإجراء اختبار الثبات عن طريق اختيار عينة من المشروعات القومية في الفضائيات المصرية محل الدراسة وإجراء دراسة تحليلية بمساعدة مجموعة من الزملاء الباحثين في الوقت نفسه، حتى يتسنى لنا مقارنة النتائج التي توصلوا إليها بالنتائج الخاصة

---

- أ.د/ دينا فاروق أبو زيد أستاذ بقسم الإعلام وعلوم الاتصال بكلية الآداب جامعة عين شمس.  
أ.د/ هالة كمال أحمد نوفل أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بجامعة جنوب الوادي.  
- الأستاذة الدكتورة ايناس محمود حامد أستاذ الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة وعميده معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال.  
-الدكتورة داليا ابراهيم المتبولي أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون كلية التربية النوعية جامعة دمياط.

بالباحثة، وكذلك مقارنة نتائج كل باحث بنتائج الباحثين الآخرين لمعرفة مدى الأتساق في الاستمارة<sup>١٥</sup> ومدى تحقيقها لأهدافها بشكل موضوعي.

### نتائج البحث:

(١) المدة الزمنية للمشروعات القومية بالفضائيات المصرية :

#### جدول رقم (٢)

المدة الزمنية للمشروعات القومية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		الفضائيات المصرية المشروعات القومية
ساعة	دقيقة	ساعة	دقيقة	ساعة	دقيقة	
٤	٢٣	٢	---	٢	٢٣	- حياة كريمة
١	٥١	---	٦١	---	٥٠	- النقل والمواصلات
١	٢٣	---	٣٨	---	٤٥	- العاصمة الإدارية
١	١١	---	٤٠	---	٣١	- إسكان الشباب
---	٤٤	---	٢٧	---	١٧	- الكهرباء والطاقة
---	٣٠	---	٣٠	---	---	- تبطين الترع
١٠	٢	٥	١٦	٤	٤٦	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

-شغلت المدة الزمنية للمشروعات القومية فى البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية مدة زمنية قدرها (١٠) ساعة و (٢) دقيقة .

-شغلت المدة الزمنية للمشروعات القومية فى برنامج مساء dmc مدة زمنية قدرها (٤) ساعة و (٤٦) دقيقة.

-شغلت المدة الزمنية للمشروعات القومية فى برنامج التاسعة مدة زمنية قدرها (٥) ساعة و (١٦) دقيقة.

<sup>١٥</sup> تم إجراء إعداد تحليل استمارة تحليل المضمون على عينة قدرها ١٠% من إجمالي حلقات البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية عينة الدراسة مع باحثين آخرين هما:

\* م.م/ أحمد محمد كمال أحمد مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال وباحث دكتوراة بكلية آداب إعلام جامعة المنصورة.

\* م.م/ ليلي توفيق محمد مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال وباحثة دكتوراه بكلية آداب إعلام جامعة المنصورة.

- جاء ترتيب المشروعات القومية من حيث المدة الزمنية التي شغلتها في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية كما يلي : حياة كريمة في الترتيب الأول بمدة زمنية قدرها (٤) ساعة و (٢٣) دقيقة ، النقل والمواصلات في الترتيب الثاني بمدة زمنية قدرها (١) ساعة و (٥١) دقيقة ، العاصمة الإدارية في الترتيب الثالث بمدة زمنية قدرها (١) ساعة و (٢٣) دقيقة ، إسكان الشباب في الترتيب الرابع بمدة زمنية قدرها (١) ساعة و (١١) دقيقة ، الكهرباء والطاقة في الترتيب الخامس بمدة زمنية قدرها (٤٤) دقيقة ، تبطين الترع في الترتيب السادس بمدة زمنية قدرها (٣٠) دقيقة.

وهذا يدل على عدم التقارب في مدة الساعات بين المشروعات القومية في الفضائيات المصرية عينة الدراسة، مما يوضح تفاوت الأهمية بينهم ويتضح ذلك في أن معظم الحلقات التحليلية ناقشت مشروع حياة كريمة أكثر من غيره لأنه يحتوي على أكثر من مبادرة حيث جاء في يوم ٢٠٢٣/٦/٥ مبادرة لحياة كريمة لمراجعة الفيزياء لطلاب الثانوية العامة بمحافظة الشرقية "مبادرة تقدر في ١٠ أيام" في قرية مشتول السوق.

٢) المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية :

### جدول رقم (٣)

المشروعات القومية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية المشروعات القومية
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٦.٨	٦٠	١٥.٣	٢٥	٢١.٥	٣٥	-حياة كريمة
٢١.٥	٣٥	١٨.٤	٣٠	٣.١	٥	-إسكان الشباب
١٩.٦	٣٢	٧.٣	١٢	١٢.٣	٢٠	-النقل والمواصلات
١١.٦	١٩	٢.٤	٤	٩.٢	١٥	-العاصمة الإدارية
٧.٤	١٢	٤.٣	٧	٣.١	٥	-الكهرباء والطاقة
٣.١	٥	٣.١	٥	---	---	-تبطين الترع
١٠٠	١٦٣	٥٠.٩	٨٣	٤٩.١	٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :



- جاءت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصري كما يلي : جاء برنامج التاسعة فى الترتيب الأول بنسبة (٥٠.٩%) ، وجاء برنامج مساء dmc فى الترتيب الثانى بنسبة (٤٩.١%) .

- جاءت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية كما يلي : حياة كريمة فى الترتيب الأول بنسبة (٣٦.٨%) ، إسكان الشباب فى الترتيب الثانى بنسبة (٢١.٥%) ، النقل والمواصلات فى الترتيب الثالث بنسبة (١٩.٦%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب الرابع بنسبة (١١.٦%) ، الكهرباء والطاقة فى الترتيب الخامس بنسبة (٧.٤%) ، تبطين الترع فى الترتيب السادس بنسبة (٣.١%) .

- جاءت المشروعات القومية ببرامج مساء dmc كما يلي : حياة كريمة فى الترتيب الأول بنسبة (٢١.٥%) ، النقل والمواصلات فى الترتيب الثانى بنسبة (١٢.٣%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب الثالث بنسبة (٩.٢%) ، كل من إسكان الشباب والكهرباء والطاقة فى الترتيب الرابع بنسبة (٣.١%) .

- جاءت المشروعات القومية ببرامج التاسعة كما يلي : إسكان الشباب فى الترتيب الأول بنسبة (١٨.٤%) ، حياة كريمة فى الترتيب الثانى بنسبة (١٥.٣%) ، النقل والمواصلات فى الترتيب الثالث بنسبة (٧.٣%) ، الكهرباء والطاقة فى الترتيب الرابع بنسبة (٤.٣%) ، تبطين الترع فى الترتيب الخامس بنسبة (٣.١%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب السادس بنسبة (٢.٤%) .

**نستنتج من الجدول السابق** جاء فى المرتبة الأولى مشروع حياة كريمة من أكثر المشروعات التي وردت فى فترة التحليل ويرجع ذلك إلى اهتمام البرامج الحوارية عينة الدراسة بهذا المشروع وذلك لأنها يشتمل على أكثر من مجال مثل مجال التعليم والصحة وغيرها من المجالات الذي يقدمها ذلك المشروع للمجتمع وأهمالها لمشروعات أخرى مثل تبطين الترع والكهرباء والطاقة.

٥) القوالب الفنية للمشروعات القومية بالفضائيات المصرية :

#### جدول رقم (٤)

القوالب الفنية للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالى		التاسعة		مساء dmc		القوالب الفنية بالفضائيات المصرية
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٠	٦٥	٢١.٥	٣٥	١٨.٤	٣٠	-تقرير

٢٤.٥	٤٠	٩.٢	١٥	١٥.٣	٢٥	-الجمع بين أكثر من قالب
١٣.٥	٢٢	١٠.٤	١٧	٣.١	٥	-خبر
١١	١٨	٤.٩	٨	٦.١	١٠	-حوار داخل الاستوديو
١١	١٨	٤.٩	٨	٦.١	١٠	-حديث مباشر
١٠٠	١٦٣	٥٠.٩	٨٣	٤٩.١	٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

-جاءت القوالب الفنية للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصري كما يلي : تقرير في الترتيب الأول بنسبة (٤٠%) ، الجمع بين أكثر من قالب في الترتيب الثاني بنسبة (٢٤.٥%) ، خبر بسيط في الترتيب الثالث بنسبة (١٣.٥%) ، كلٌّ من الحوار والحديث المباشر في الترتيب الرابع بنسبة (١١%).

-جاءت القوالب الفنية للمشروعات القومية ببرنامج مساء dmc كما يلي : تقرير في الترتيب الأول بنسبة (١٨.٣%) ، الجمع بين أكثر من قالب في الترتيب الثاني بنسبة (١٥.٣%) ، كلٌّ من الحوار والحديث المباشر في الترتيب الثالث بنسبة (٦.١%) ، خبر بسيط في الترتيب الرابع بنسبة (٣.١%).

-جاءت القوالب الفنية للمشروعات القومية ببرنامج التاسعة كما يلي : تقرير في الترتيب الأول بنسبة (٢١.٥%) ، خبر في الترتيب الثاني بنسبة (١٠.٤%) ، الجمع بين أكثر من قالب في الترتيب الثالث بنسبة (٩.٢%) ، كلٌّ من الحوار والحديث المباشر في الترتيب الرابع بنسبة (٤.٩%).

**نستنتج مما سبق:** ارتفاع نسبة اعتماد البرامج الحوارية في الفضائية المصرية عينة الدراسة على التقارير كأبرز القوالب المستخدمة في عرض الفقرات، ويمكن ارجاع أسباب ذلك إلى طبيعة المضمون للفقرات الخاصة بالمشروعات القومية التي تعتمد على نقل ما يحدث إلى المواطن من خلال عرض المشروعات القومية و نقل ما يحدث بها من تطورات وانجازات على أرض الواقع وقد لاحظت الباحثة حرص التقرير على أن يشمل لقاءات مختلفة مع مواطنين ومتخصصين في موضوع المشروعات القومية المقدمة.

**كذلك نستنتج** ضعف نسبة اعتماد البرامج الحوارية في الفضائية المصرية عينة الدراسة على الحوار داخل الاستوديو والحديث المباشر كقالب فني مستخدم في عرض المشروعات القومية.

٧) أسلوب التسويق المستخدمة في تقديم المشروعات القومية بالفضائيات المصرية:

جدول رقم (٥)

أسلوب التسويق المستخدمة في تقديم المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية أساليب الجذب
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٣.٧	٥٥	١٥.٣	٢٥	١٨.٤	٣٠	- فيديو (حى)
١٢.٣	٢٠	٦.١	١٠	٦.١	١٠	- موسيقى
١٢.٣	٢٠	٦.١	١٠	٦.١	١٠	- أغنية
١١	١٨	٧.٩	١٣	٣.١	٥	- صورة (حياة)
٩.٢	١٥	٩.٢	١٥	---	---	- الجمع بين أكثر من أسلوب
٦.١	١٠	---	---	٦.١	١٠	- انفوجراف
٦.١	١٠	٣.١	٥	٣.١	٥	- خرائط
٣.١	٥	---	---	٣.١	٥	- فيديو (أرشيف)
٣.١	٥	---	---	٣.١	٥	- صورة (أرشيف)
٣.١	٥	٣.١	٥	---	---	- جداول
١٠٠	١٦٣	٥٠.٩	٨٣	٤٩.١	٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

- جاءت أساليب الجذب المستخدمة في تقديم المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصري كما يلى : فيديو (حى) فى الترتيب الأول بنسبة (٣٣.٧%) ، كل من موسيقى وأغنية فى الترتيب الثانى بنسبة (١٢.٣%) ، صورة (حياة) فى الترتيب الثالث بنسبة (١١%) ، الجمع بين أكثر من أسلوب فى الترتيب الرابع بنسبة (٩.٢%) ، كل من انفوجراف وخرائط فى الترتيب الخامس بنسبة (٦.١%) ، كل من فيديو (أرشيف) و صورة (أرشيف) و جداول فى الترتيب السادس بنسبة (٣.١%).

- جاءت أساليب التسويق المستخدمة ببرنامج مساء dmc كما يلى : فيديو (حى) فى الترتيب الأول بنسبة (١٨.٤%) ، كل من موسيقى واغنية وانفوجراف فى الترتيب

الثانى بنسبة (٦.١%) ، كل من صورة (حياة) و خرائط و فيديو (أرشيف) و صورة (أرشيف) فى الترتيب الثالث بنسبة (٣.١%).

-جاءت أساليب التشويق المستخدمة ببرنامج التاسعة كما يلى : فيديو (حى) فى الترتيب الأول بنسبة (١٥.٣%) ، الجمع بين أكثر من أسلوب فى الترتيب الثانى بنسبة (٩.٢%) ، صورة (حياة) فى الترتيب الثالث بنسبة (٧.٩%) ، كل من موسيقى و أغنية فى الترتيب الرابع بنسبة (٦.١%) ، كل من خرائط و جداول فى الترتيب الخامس بنسبة (٣.١%).

**نستنتج مما سبق الفيديو الحى** من أكثر أساليب الجذب فى البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية عينة الدراسة ويرجع ذلك لطبيعة الوسيلة حيث أن التلفزيون وسيلة مرئية تعتمد على الجمع بين الصوت والصورة ونرجع ذلك الى طبيعة المشروعات القومية التي تحتاج إلى شواهد مرئية لأفئاع الجمهور ونقل التطورات التي تحدث في تلك المشروعات.

جاءت الموسيقى والأغاني فى البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية عينة الدراسة بنسبة كبيرة ويرجع ذلك إلى أن أغلب المناسبات الوطنية تستخدم الأغنية كنوع فني يتفاح معه الجمهور أكثر من أي شكل آخر وللمشروعات القومية طابع وطني.

٨) مصادر المشروعات القومية بالفضائيات المصرية:

### جدول رقم (٦)

مصادر المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية منتج المادة التليفزيونية
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٦.٨	٦٠	١٨.٤	٣٠	١٨.٤	٣٠	-حكومية

٢٧.٦	٤٥	١٢.٣	٢٠	١٥.٣	٢٥	-الجمع بين اكثر من مصدر
١٨.٤	٣٠	١٢.٣	٢٠	٦.١	١٠	-مواطنون وشهود عيان
١٥.٣	٢٥	٦.١	١٠	٩.٢	١٥	-غير حكومية
١.٨	٣	١.٨	٣	---	---	-أجانب
١٠٠	١٦٣	٥٠.٩	٨٣	٤٩.١	٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

-جاءت مصادر المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصري كما يلي :  
حكومية فى الترتيب الأول بنسبة (٣٦.٨%) ، الجمع بين اكثر من مصدر فى الترتيب الثانى بنسبة (٢٧.٦%) ، مواطنون وشهود عيان فى الترتيب الثالث بنسبة (١٨.٤%) ، غير حكومية فى الترتيب الرابع بنسبة (١٥.٣%) ، أجانب فى الترتيب الخامس بنسبة (١.٨%).

-جاءت مصادر الأخبار ببرنامج مساء dmc كما يلي : حكومية فى الترتيب الأول بنسبة (١٨.٤%) ، الجمع بين اكثر من مصدر فى الترتيب الثانى بنسبة (١٥.٣%) ، غير حكومية فى الترتيب الثالث بنسبة (٩.٢%) ، مواطنون وشهود عيان فى الترتيب الرابع بنسبة (٦.١%) .

-جاءت مصادر الأخبار ببرنامج التاسعة كما يلي : حكومية فى الترتيب الأول بنسبة (١٨.٤%) ، كل من الجمع بين اكثر من مصدر ومواطنون وشهود عيان فى الترتيب الثانى بنسبة (١٢.٣%) ، غير حكومية فى الترتيب الثالث بنسبة (٦.١%) ، أجانب فى الترتيب الرابع بنسبة (١.٨%) .

نتنتج مما سبق أن الفضائيات المصرية عينة الدراسة أتمدت على المصادر الحكومية أكثر من غيرها ويرجع ذلك إلى طبيعة المشروعات القومية لأن القائمين عليها هم الجهات الحكومة .

(١١) اتجاهات معالجة المشروعات القومية بالفضائيات المصرية:

## جدول رقم (٧)

اتجاهات معالجة المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٦٣	٥٠.٩	٨٣	٤٩.١	٨٠	- إيجابية

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاءت اتجاهات المعالجة لكافة المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية إيجابية بنسبة (١٠٠%).

نستنتج مما سبق أن الفضائيات المصرية عينة الدراسة كانت اتجاهات المعالجة بها ايجابية ويرجع ذلك إلى طبيعة المشروعات القومية التي تحمل في طياتها خطوات ايجابية أو تنموية.

(١٢) الاستمالات المستخدمة بالمشروعات القومية بالفضائيات المصرية:

## جدول رقم (٨)

الاستمالات المستخدمة بالمشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

أكثر من استمالة		أرقام وإحصاءات		عرض خبرات مختلفة		عرض وجهات نظر مختلفة		الاستشهاد بالأدلة		الاستمالات المستخدمة بالبرامج الحوارية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢.٧	٥	---	---	٧.١	١٣	٥.٥	١٠	٢٨.٤	٥٢	- حياة كريمة
٢.٧	٥	٢.٧	٥	---	---	٨.٢	١٥	٨.٢	١٥	- إسكان الشباب
---	---	٣.٣	٦	---	---	٢.٧	٥	٨.٢	١٥	- النقل والمواصلات
---	---	---	---	٢.٧	٥	٤.٩	٩	٢.٧	٥	- العاصمة الإدارية
---	---	٣.٣	٦	١.١	٢	---	---	٢.٧	٥	- الكهرباء والطاقة
---	---	---	---	---	---	---	---	٢.٧	٥	- تبطين الترع
٥.٥	١٠	٩.٢	١٧	١٠.٩	٢٠	٢١.٣	٣٩	٥٣.١	٩٧	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاء الاستشهاد بالأدلة فى المشروعات القومية كما يلى : حياة كريمة فى الترتيب الأول بنسبة (٢٨.٤%) ، كلٌّ من إسكان الشباب والنقل والمواصلات فى الترتيب الثانى بنسبة (٨.٢%) ، كلٌّ من العاصمة الإدارية و الكهرباء والطاقة وتبطين الترع فى الترتيب الثالث بنسبة (٢.٧%) .

- جاء عرض وجهات نظر مختلفة فى المشروعات القومية كما يلى : إسكان الشباب فى الترتيب الأول بنسبة (٨.٢%) ، حياة كريمة فى الترتيب الثانى بنسبة (٥.٥%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب الثالث بنسبة (٤.٩%) ، النقل والمواصلات فى الترتيب الرابع بنسبة (٢.٧%) .

- جاء عرض خبرات مختلفة فى المشروعات القومية كما يلى : حياة كريمة فى الترتيب الأول بنسبة (٧.١%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب الثانى بنسبة (٢.٧%) ، الكهرباء والطاقة فى الترتيب الثالث بنسبة (١.١%) .

- جاءت أرقام وإحصاءات فى المشروعات القومية كما يلى : كلٌّ من النقل والمواصلات والكهرباء والطاقة فى الترتيب الأول بنسبة (٣.٣%) ، إسكان الشباب فى الترتيب الثانى بنسبة (٢.٧%) .

- جاء اكثر من استمالة فى المشروعات القومية كما يلى : كلٌّ من حياة كريمة و إسكان الشباب فى الترتيب الأول بنسبة (٢.٧%) .

- نستنتج مما سبق: أن الفضائيات المصرية عينة الدراسة اعتمدت على الاستمالات العقلانية بشكل كامل فى عرض كافة المشروعات القومية وذلك يرجع إلى اهتمامهم بعرض الحقائق والوقائع الخاصة بالمشروعات القومية وهذا يتسق مع نتيجة الجداول السابقة رقم 9 و رقم 10.

١٣) اطر معالجة المشروعات القومية بالفضائيات المصرية:

جدول رقم (٩)

اطر معالجة المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية اطر المعالجة
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٤	٩٩	٢٩.٤	٦٦	١٤.٧	٣٣	-اجتماعي
٤٠.٤	٩١	٢٦.٢	٥٩	١٤.٢	٣٢	-اقتصادي
١٣.٤	٣٠	٨.٩	٢٠	٤.٤	١٠	-ثقافي
٢.٢	٥	---	---	٢.٢	٥	-سياسي
١٠٠	٢٢٥	٦٤.٥	١٤٥	٣٥.٥	٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- جاءت اطر المعالجة بالمشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصري كما يلي : اجتماعي فى الترتيب الأول بنسبة (٤٤%) ، اقتصادي فى الترتيب الثانى بنسبة (٤.٤%) ، ثقافى فى الترتيب الثالث بنسبة (١٣.٤%) ، سياسى فى الترتيب الرابع بنسبة (٢.٢%).

- جاءت اطر المعالجة ببرنامج مساء dmc كما يلي : اجتماعي فى الترتيب الأول بنسبة (١٤.٧%) ، اقتصادي فى الترتيب الثانى بنسبة (١٤.٢%) ، ثقافى فى الترتيب الثالث بنسبة (٤.٤%) ، سياسى فى الترتيب الرابع بنسبة (٢.٢%).

- جاءت اطر المعالجة ببرنامج التاسعة كما يلي : اجتماعي فى الترتيب الأول بنسبة (٢٩.٤%) ، اقتصادي فى الترتيب الثانى بنسبة (٢٦.٢%) ، ثقافى فى الترتيب الثالث بنسبة (٨.٩%) .

نستنتج مما سبق:

- أن البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية عينة الدراسة تنوعوا في استخدام الأطر حيث جاء الاطار الاجتماعي في المقدمة لأن المشروعات القومية تعمل على تحسين المجتمع وينبثق منها المبادرات الرئاسية التي تعمل على تنمية الفرد.

وأختلف برنامج مساء dmc مع برنامج التاسعة في الإطار السياسي حيث أغفلت قناة التاسعة الإطار السياسي.



أظهر التحليل الكيفي أن برنامج مساء dmc حرص على تناول المشروعات القومية من خلال أكثر من إطار لتغطية كافة الجوانب والمعلومات المتعلقة بالمشروعات والمبادرات التابعة له مبادرة يدوم الفرح وتجهيز ٥٠ عروسا في محافظة السويس مثال قال محمود صالح "أن الهدف لأساسي هو تدريب المقبلين على الزواج من خلال مجموعة من المعلومات والمهارات التي تقول ازاى نقدر نعيش حياتنا بشكل ايجابي على مستوى من البداية خالص يعني ايه زواج وازاي نختار شريك حياتنا بناءً على معايير واضحة ومحدده".

وصرحت اية ممدوح أحد المتطوعين في مبادرة حياة كريمة "أن أول يوم بنقدم لهم ندوة تثقيفية للفتيات المقبلين على الزواج لتوعيتهم وتقليل الطلاق وزيادة وعيهم بأهمية الأسرة وكيفية التعامل مع الزوج وفي نهاية المبادرة وزعنا عليهم أجهزة كهربائية لاغنا عنها في البيت".

### جدول رقم (١٠)

#### اظر معالجة المشروعات القومية

سياسى		ثقافى		اقتصادى		اجتماعى		اظر المعالجة المشروعات القومية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢.٢	٥	١٣.٣	٣٠	٨.٩	٢٠	١٠.٧	٢٤	-حياة كريمة
---	---	---	---	٤.٤	١٠	٦.٧	١٥	-إسكان الشباب
---	---	---	---	١٠.٧	٢٤	٨.٩	٢٠	-النقل والمواصلات
---	---	---	---	٣.١	٧	٣.٦	٨	-العاصمة الإدارية
---	---	---	---	١١.١	٢٥	٥.٣	١٢	-الكهرباء والطاقة
---	---	---	---	٢.٢	٥	٨.٩	٢٠	-تبطين الترع
٢.٢	٥	١٣.٣	٣٠	١٠.٤	٩١	٤٤	٩٩	الإجمالى

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

-جاء الاطار الاجتماعى فى المشروعات القومية كما يلى : حياة كريمة فى الترتيب الأول بنسبة (١٠.٧%)، كل من النقل والمواصلات و تبطين الترع فى الترتيب الثانى

بنسبة (٨.٩%)، إسكان الشباب فى الترتيب الثالث بنسبة (٦.٧%)، الكهرباء والطاقة فى الترتيب الرابع بنسبة (٥.٣%)، العاصمة الإدارية فى الترتيب الخامس بنسبة (٣.٦%).

-جاء الاطار الاقتصادى فى المشروعات القومية كما يلى: الكهرباء والطاقة فى الترتيب الأول بنسبة (١١.١%) ، النقل والمواصلات فى الترتيب الثانى بنسبة (١٠.٧%) ، حياة كريمة فى الترتيب الثالث بنسبة (٨.٩%) ، إسكان الشباب فى الترتيب الرابع بنسبة (٤.٤%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب الخامس بنسبة (٣.١%) ، تبطين الترع فى الترتيب السادس بنسبة (٢.٢%).

-جاء كل من الاطار الثقافى والاطار السياسى فى مشروع حياة كريمة فقط بنسب (١٣.٣%) و (٢.٢%) على التوالي .

نستنتج مما يلى أن المشروعات القومية محل الدراسة اتفقت على الإطار الاجتماعى والاقتصادى لانهم معنية بذلك فلتنفذ أي مشروع قومى يجب أن يعتمد على وضع خطة اقتصادية وميزانية للتنفيذ ودائما يخدم الحياة الاجتماعية للمواطن المصرى.

ونستنتج أن مشروع حياة كريمة اختلف عن غيره من المشروعات القومية محل الدراسة بسبب ما يحمله من أكثر من مجال.

**أوضح التحليل الكيفى:** ارتباط المشروعات التي استندت على إطار اجتماعى بالمبادرات الخاصة بتنمية الأفراد حيث أن في معظم المبادرات الرئاسية التي هدفت من اللحظة الأولى إلى تنمية المجتمع والفرد الذي يعد هو اساس المجتمع والعمل على بث سلوكيات سليمة وتثوير عقولهم وخاصة في مبادرة تقدر في ١٠ ايام فعلى سبيل المثال ٢٠٢٣/٦/٥ حيث قالت /ايمان عادل مسئول فريق حياة كريمة بمركز مشتل السوق "مكناش متخيلين أن المبادرة تكون ليها أثر كبير كدة والناس تستمع عنها ويبقى في اقبال كبير من الطلاب.

وارتباطت المشروعات التي استندت في معالجاتها على الإطار الاقتصادية بالمبادرات الخاصة بتحسين البنية التحتية وعلى سبيل المثال في ٢٠٢٣/٥/٣٠م حيث قال

المذيع: رامي رضوان "مشروع إسكان الشباب عندما منحت هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة مهلة شهر الإستكمال سداد مقدمات الحجز لوحدات سكن مصر- دار مصر- جنة- الإسكان المتميز- القطامية جاردينز" التي تم حجزها عبر الانترنت.

#### ١٤) القوى الفاعلة في المشروعات القومية الفضائيات المصرية:

##### جدول رقم (١١)

القوى الفاعلة في المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية القوى الفاعلة
%	ك	%	ك	%	ك	
٧٥.٧	١٤٠	٤٣.٢	٨٠	٣٢.٤	٦٠	-مؤسسات الدولة
١٣.٥	٢٥	١٠.٨	٢٠	٢.٧	٥	-القوى السياسية الداخلية
٥.٤	١٠	٢.٧	٥	٢.٧	٥	-الشخصيات الفاعلة
٤.٩	٩	---	---	٤.٩	٩	-منظمات المجتمع المدني
٠.٥	١	---	---	٠.٥	١	-الإعلام الخاص
١٠٠	١٨٥	٥٦.٨	١٠٥	٤٣.٢	٨٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

-جاءت القوى الفاعلة بالمشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصري كما يلي : مؤسسات الدولة فى الترتيب الأول بنسبة (٧٥.٧%) ، القوى السياسية الداخلية فى الترتيب الثانى بنسبة (١٣.٥%) ، الشخصيات الفاعلة فى الترتيب الثالث بنسبة (٥.٤%) ، منظمات المجتمع المدني فى الترتيب الرابع بنسبة (٤.٩%) ، الإعلام الخاص فى الترتيب الخامس بنسبة (٠.٥%).

نستنتج أن البرامج الحوارية فى الفضائيات المصرية عينة الدراسة اظهرت مؤسسات الدولة فى المقام الأول كاقوى فاعلة لأن العاملين على المشروعات القومية هم جهات حكومية والقوى السياسية الداخلية فى المقام الثانى و الشخصيات الفاعلة فى المقام الثالث.

وأن برنامج التاسعة اعتمد على مؤسسات الدولة و القوى السياسية الداخلية ونرجع ذلك إلى أنها قناه حكومية فهي لسان حال الدولة.

صرح د/ مصطفى مدبولي رئيس الوزراء في ٤/٤/٢٠٢٣م "أن محافظة المنيا كان ليها نصيب ٧٠٠ كيلو متر من الطرق الرئيسية وايضاً رفع الكفاءة سواء كانت انشاء جديد أو طرق رئيسية بتكلفة ١٢.٥ مليار بالإضافة لرفع كفاءة شبكات داخلية محلية حوالي ٦٢٤ كيلو بتكلفة أيضاً ١.٢.

## جدول رقم (١٢)

### القوى الفاعلة فى المشروعات القومية

الإعلام الخاص		منظمات المجتمع المدني		الشخصيات الفاعلة		القوى السياسية الداخلية		مؤسسات الدولة		القوى الفاعلة المشروعات القومية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
---	---	٤.٩	٩	٥.٤	١٠	١٣.٥	٢٥	١٦.٢	٣٠	- حياة كريمة
٠.٥	١	---	---	---	---	---	---	٨.١	١٥	- إسكان الشباب
---	---	---	---	---	---	---	---	٢١.٦	٤٠	- النقل والمواصلات
---	---	---	---	---	---	---	---	١٣.٥	٢٥	- العاصمة الإدارية
---	---	---	---	---	---	---	---	٥.٤	١٠	- الكهرباء والطاقة
---	---	---	---	---	---	---	---	١٠.٨	٢٠	- تبطين الترع
٠.٥	١	٤.٩	٩	٥.٤	١٠	١٣.٥	٢٥	٧٥.٧	١٤٠	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلى :

-جاء مؤسسات الدولة كقوى فاعلة فى المشروعات القومية كما يلى : النقل والمواصلات فى الترتيب الأول بنسبة (٢١.٦%) ، حياة كريمة فى الترتيب الثانى بنسبة (١٦.٢%) ، العاصمة الإدارية فى الترتيب الثالث بنسبة (١٣.٥%) ، تبطين الترع فى الترتيب الرابع بنسبة (١٠.٨%) ، إسكان الشباب فى الترتيب الخامس بنسبة (٨.١%) ، الكهرباء والطاقة فى الترتيب السادس بنسبة (٥.٤%).

- جاءت كل من القوى السياسية الداخلية والشخصيات الفاعلة ومنظمات المجتمع المدني كقوى فاعلة في مشروع حياة كريمة فقط بالنسب التالية : (١٣.٥%) ، (٥.٤%) ، (٤.٩%) على الترتيب .

- جاء الإعلام الخاص كقوى فاعلة في مشروع إسكان الشباب فقط بنسبة (٠.٥%).

**نستنتج** أن القوى الفاعلة في مشروع حياة كريمة اشتمل على العديد من المؤسسات والشخصيات الفاعلة نظرا إلى تعدد المبادرات الخاصة بمشروع حياة كريمة حيث أنه يحتوي على مبادرات اجتماعية وإنسانية تتدافر فيها جهود الفئات المختلفة من الشعب.

والمشروعات القومية (إسكان الشباب- النقل والمواصلات- العاصمة الادارية- الكهربائية والطاقة- تبطين الترع) تمثل البنية التحتية أكثر فبالتهيئة الأولى عنها مؤسسات الدولة).

(١٧) أدوار وصفات القوى الفاعلة في المشروعات القومية الفضائيات المصرية:

### جدول رقم (١٣)

أدوار وصفات القوى الفاعلة في المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية

الإجمالي		التاسعة		مساء dmc		البرامج الحوارية أدوار وصفات القوى الفاعلة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٨٥	٥٦.٨	١٠٥	٤٣.٢	٨٠	-إيجابية

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- جاءت أدوار وصفات القوى الفاعلة في المشروعات القومية بالبرامج الحوارية بالفضائيات المصرية عينة الدراسة إيجابية بنسبة (١٠٠%).

ويرجع ذلك إلى طبيعة المشروعات القومية التي تعمل على تنمية المجتمع وتطوره بما يتواءم مع المجتمعات المتطورة للرفع من شأنه وتوفير حياة كريمة للفرد.

أوضح التحليل الكيفي أن القوى الفاعلة اتسمت بسعيها لتحسين اوضاع الشعب من خلال المشروعات القومية التي أشتملت على العديد من المبادرات الرئاسية وكذلك المبادرات من مؤسسات ومنظمات أعمال خيرية.

### مناقشة أهم نتائج الدراسة:

- عدم التقارب في مدة الساعات بين المشروعات القومية في الفضائيات المصرية عينة الدراسة، مما يوضح تفاوت الأهمية بينهم ويتضح ذلك في أن معظم الحلقات التحليلية ناقشت مشروع حياة كريمة أكثر من غيره لأنه يحتوي على أكثر من مبادرة حيث جاء في يوم ٢٠٢٣/٦/٥ مبادرة لحياة كريمة لمراجعة الفرياء لطلاب الثانوية العامة بمحافظة الشرقية "مبادرة تقدر في ١٠ ايام" في قرية مشتول السوق.

- جاء في المرتبة الأولى مشروع حياة كريمة من أكثر المشروعات التي وردت في فترة التحليل ويرجع ذلك إلى اهتمام البرامج الحوارية عينة الدراسة بهذا المشروع وذلك لأنها يشتمل على أكثر من مجال مثل مجال التعليم والصحة وغيرها من المجالات الذي يقدمها ذلك المشروع للمجتمع وأهمالها لمشروعات أخرى مثل تبطين الترع والكهرباء والطاقة.

- ارتفاع نسبة اعتماد الفضائية المصرية عينة الدراسة على التقارير كأبرز القوالب المستخدمة في عرض الفقرات، ويمكن ارجاع أسباب ذلك إلى طبيعة المضمون للفقرات الخاصة بالمشروعات القومية التي تعتمد على نقل ما يحدث إلى المواطن من خلال عرض المشروعات القومية و نقل ما يحدث بها من تطورات وانجازات على أرض الواقع وقد لاحظت الباحثة حرص التقرير على أن يشمل لقاءات مختلفة مع مواطنين ومتخصصين في موضوع المشروعات القومية المقدمة.

- ضعف نسبة اعتماد البرامج الحوارية في الفضائية المصرية عينة الدراسة على الحوار داخل الاستوديو والحديث المباشر كقالب فني مستخدم في عرض المشروعات القومية.

- الفيديو الحي من أكثر أساليب الجذب في البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية عينة الدراسة ويرجع ذلك لطبيعة الوسيلة حيث أن التلفزيون وسيلة مرئية تعتمد على

الجمع بين الصوت والصورة ونرجع ذلك الى طبيعة المشروعات القومية التي تحتاج إلى شواهد مرئية لأفئاع الجمهور ونقل التطورات التي تحدث في تلك المشروعات.

جاءت الموسيقى والأغاني في البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية عينة الدراسة بنسبة كبيرة ويرجع ذلك إلى أن أغلب المناسبات الوطنية تستخدم الأغنية كنوع فني يتفاح معه الجمهور أكثر من أي شكل آخر وللمشروعات القومية طابع وطني.

- أن الفضائيات المصرية عينة الدراسة أعتمدت على المصادر الحكومية أكثر من غيرها ويرجع ذلك إلى طبيعة المشروعات القومية لأن القائمين عليها هم الجهات الحكومية .

- أن الفضائيات المصرية عينة الدراسة كانت اتجاهات المعالجة بها ايجابية ويرجع ذلك إلى طبيعة المشروعات القومية التي تحمل في طياتها خطوات ايجابية أو تنموية.

- أن البرامج الحوارية بالفضائيات المصرية عينة الدراسة تنوعوا في استخدام الأطر حيث جاء الاطار الاجتماعي في المقدمة لأن المشروعات القومية تعمل على تحسين المجتمع وينبثق منها المبادرات الرئاسية التي تعمل على تنمية الفرد.

- أن المشروعات القومية محل الدراسة انفتحت على الإطار الاجتماعي والاقتصادي لانهم معنية بذلك فتنفذ أي مشروع قومي يجب أن يعتمد على وضع خطة اقتصادية وميزانية للتنفيذ ودائما يخدم الحياة الاجتماعية للمواطن المصري.

- أن مشروع حياة كريمة اختلف عن غيره من المشروعات القومية محل الدراسة بسبب ما يحمله من أكثر من مجال.

- أن البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية عينة الدراسة اظهرت مؤسسات الدولة في المقام الأول كاقوى فاعلة لأن العاملين على المشروعات القومية هم جهات حكومية والقوى السياسية الداخلية في المقام الثاني و الشخصيات الفاعلة في المقام الثالث.

-أن القوى الفاعلة في مشروع حياة كريمة اشتمل على العديد من المؤسسات والشخصيات الفاعلة نظرا إلى تعدد المبادرات الخاصة بمشروع حياة كريمة حيث أنه يحتوي على مبادرات اجتماعية وإنسانية تتدافر فيها جهود الفئات المختلفة من الشعب. والمشروعات القومية (اسكان الشباب- النقل والمواصلات- العاصمة الادارية- الكهربائية والطاقة- تطمين الترع) تمثل البنية التحتية أكثر فبالثالي المسؤولية الأولى عنها مؤسسات الدولة).

### المراجع:

١. هند عبد الراضي رجب حسين، "دور القنوات التليفزيونية المصرية العامة والخاصة في تشكيل وعي الجمهور نحو المشروعات القومية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، ٢٠٢٣).
٢. مها ابراهيم احمد، اعتماد الشباب المصري على المواقع الإلكترونية كمصدر لمعلوماتهم عن المشروعات القومية وعلاقته بإدراكهم لمصداقيتها، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠٢٣م).
٣. محمد فاعي شوقي، دور البرامج الحوارية في تشكيل ادراك الشباب لخطط التنمية القومية (مجلة البحوث الإعلامية، العدد الرابع والخمسون، ٢٠٢٠م).
٤. توحيد محمد فخر الدين، تعرض المشاهدين لبرامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض قضايا التنمية، (مجلة دراسات الطفولة، رقم العدد ٨، ٢٠١٩).
٥. علاء احمد مرتضى، دور التليفزيون المصري في دعم المشروعات القومية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، ٢٠١٥).
٦. يوسف جرجس اسحق، التنمية البشرية وعلاقتها بالإعلام التنموي : بالتطبيق على مراكز الإعلام الداخلي بالهيئة العامة للاستعلامات بمنطقة مدن القناة، رسالة ماجستير غير منشورة ( القاهرة :، قسم العلوم السياسية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، ٢٠١٤).
7. M. Mark Miller & Bonnie ParmellRiechert, Concept Mapping and Framing Analysis of News : Liking Traditional Conceptualizations to A New Quantitative Method, Paper At" **Framing In Media Landscape**" Conference ,U.S.A : University of South Carolina, October 13-14,1997,p.18 .
8. Stanley J . Bran & Dennis K.Davis." **Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**". (Canada: Wads Worth, 3rd Ed, 2003), p.274.
٩. أماني رضا عبد المقصود، معالجة القضايا السياسية الداخلية في المضمون الإخباري بالقنوات الفضائية العربية الرسمية والمعارضة "رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون، ٢٠٠٩)، ص، ٤٧.
١٠. أماني رضا عبد المقصود، مرجع سابق، ص، ٤٩.
١١. نهلة مظفر أبو رشيد "المعالجة الإخبارية لقضايا الدول النامية في الفضائيات العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتليفزيون) ص، ٧٨.
١٢. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، "الإتصال ونظرياته المعاصرة"(القاهرة: الدار المصرية اللبنانية طبعة التاسعة، ٢٠١٠) ص ٣٤٨.
13. Lyengar S., " Television News and Citizen Explanation of National Affairs ", **American Political Science Review**, Vol. 81,No.3,1981,p.816.